



**Portfolio**  
2024

**[www.comles10doigts.com](http://www.comles10doigts.com)**  
[comles10doigts@gmail.com](mailto:comles10doigts@gmail.com)

## CRÉATION OU REFONTE DE LOGOS

Conception et réalisation par l'équipe de Com'les10doigts



# ETABLISSEMENT PUBLIC TERRITORIAL DU BASSIN DES GARDONS

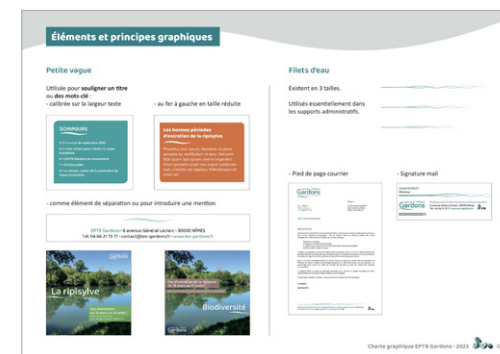
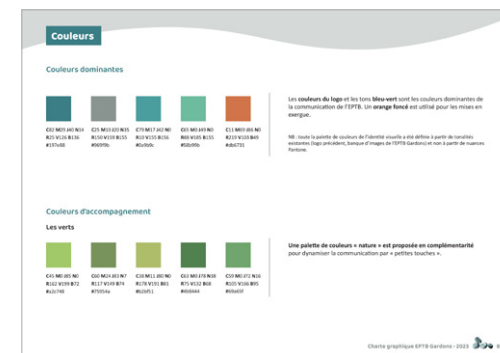
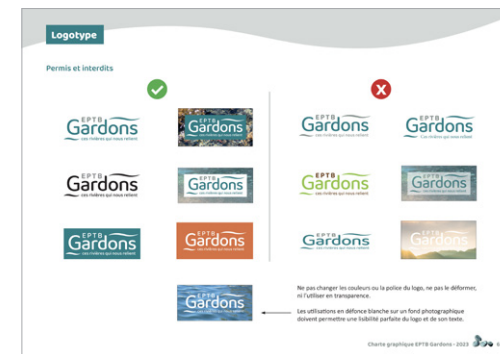
Accompagnement global en communication : élaboration de la stratégie, refonte de l'identité visuelle, rédaction des messages identitaires (dont baseline logo).



Déclinaisons avec baseline "positionnement"



Déclinaisons sans texte pour utilisations en petite taille



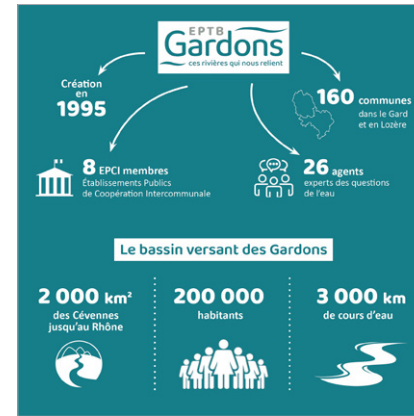
Charte graphique

# ETABLISSEMENT PUBLIC TERRITORIAL DU BASSIN DES GARDONS

Création des maquettes des différents supports, appui structurel et rédactionnel



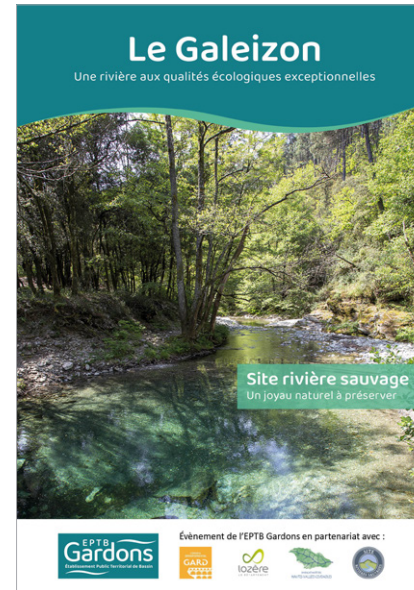
Roll-Up



Gabarit d'infographie



Gabarit de publication pour les RS



Modèle de couvertures de brochure

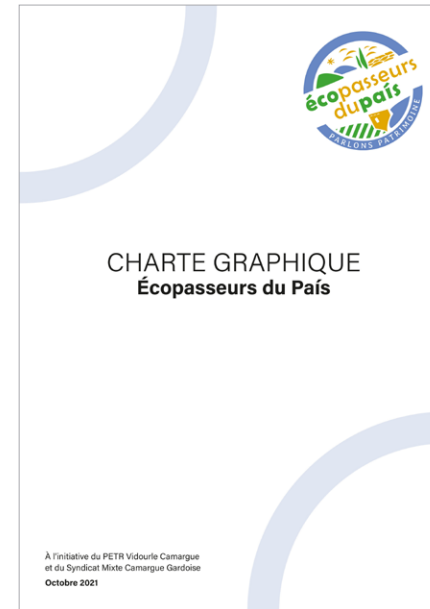


Journal A4, 8 à 12 pages, semestriel

Graphisme : L. Velay & S. Venelle / Direction artistique : S. Giraud-Mallier

# PETR VIDOURLE CAMARGUE & SYNDICAT MIXTE CAMARGUE GARDOISE

Création du logotype label "Ecopasseur du País" et charte graphique



### Logotype et règles d'utilisation

**Logo avec base line**

Le logo inclut la baseligne « Parlons patrimoine » : il est utilisé le plus souvent ainsi. Cette version doit être utilisée à une taille suffisante pour que la baseligne reste lisible.

**Taille minimale**

Le logo ne doit pas être utilisé en-deçà de 1,5 cm de diamètre. À cette taille, la version sans baseligne est utilisée.

**Signatures des membres**

Chaque membre du réseau utilise la même mention pour marquer son appartenance en associant son propre logo à la signature commune :

### Couleurs et typographies

**Couleurs**

- Blue: Réf. CMJN : C65/M13/100/N0, Réf. RVB : 103/135/196
- Green: Réf. CMJN : C75/M5/100/N0, Réf. RVB : 63/165/93
- Yellow: Réf. CMJN : C13/M36/100/N0, Réf. RVB : 225/167/0

**Typographies**

- Berlin Sans FB Demi Regular
- Berlin Sans FB Demi Bold
- Baseligne : Avenir Libre Regular

Typographies d'accompagnement : nous préconisons une police de caractère « baton » (type Arial) pour plus de sobriété.

Pour toute question relative à cette charte graphique, contacter [DM@camarguegardoise.fr](mailto:DM@camarguegardoise.fr)  
Tél. 07 71 02 82 42

### Utilisations en monochromie

Pour les utilisations en monochromie :  
- le noir est utilisé sur fond blanc ou clair (un)  
- le blanc est utilisé sur fond noir ou sombre (un)

### Utilisations sur fond quadri

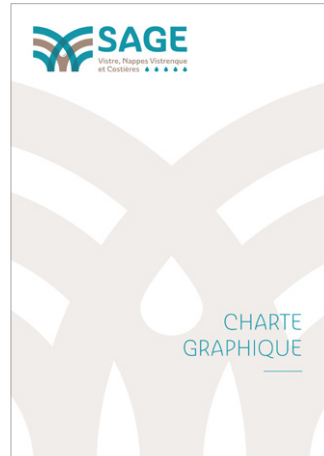
Sur des fonds de couleur de densité moyenne ou sur des images, le logo doit être positionné dans un cartouche blanc carré. Le « blanc tournant » est égal à la largeur de la bordure circulaire du logo.

### Interdits

Aucune modification ne doit être apportée au logo, qu'il s'agisse du dessin, du texte ou des couleurs ; il est également interdit de l'utiliser en petite taille avec la baseligne ou directement sur fond quadri.

# ÉTABLISSEMENT PUBLIC TERRITORIAL DE BASSIN VISTRE & SYNDICAT MIXTE DES NAPPES VISTRENQUE ET COSTIÈRES (SMNVC)

Création d'un logo et d'une charte graphique pour le Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux Vistre, Nappes Vistrenque et Costières



**Le logotype**

Le logo est constitué de **2 éléments** (élément graphique + nom) qui ne peuvent être dissociés.  
Tous changements de format (agrandissement ou réduction) doivent respecter strictement les **règles d'homothétie**.

**CHEMINEMENT CRÉATIF**  
Le graphisme est issu d'un cheminement créé à la vocation du SAGE SMNVC.

**RÈGLES D'APPLICATION / ESPACE VITAL**  
Le logo peut être disposé librement, à condition de respecter un **blanc tournant** équivalent à la **lettre E** du mot SAGE.

Sur un fond quadri ou un aplat monochrome, le logo est appliqué dans un **cartouche blanc**. Cette version est cependant à éviter, autant que possible (positionnement à privilégier sur un fond blanc).

**AUTRES VERSIONS DU LOGOTYPE**  
**À la verticale**  
Exceptionnellement, si le logo doit être positionné sur un espace réduit, cette version verticale peut être utilisée. Les règles générales d'utilisation sont les mêmes que pour la version horizontale.

**En niveaux de gris**  
pour une impression monochrome.

**INTERDITS**  
Ne jamais positionner le logo directement sur un fond quadri, sauf s'il s'agit du bleu ou brun du logo trame à 10%.

**RÉFÉRENCES COULEURS**

	Pantone 7713 C C16 M20 Y25 N28 RAL 5015 B10 html #1478b0		Pantone 7701 C C16 M11 Y25 N14 RAL 8010 B10 html #0695a9		C40 M45 Y50 N5 R154 M55 B23 html #7a8d7a
--	---	--	---	--	--

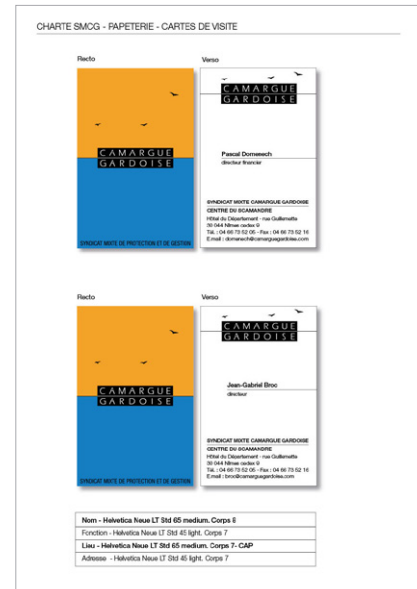
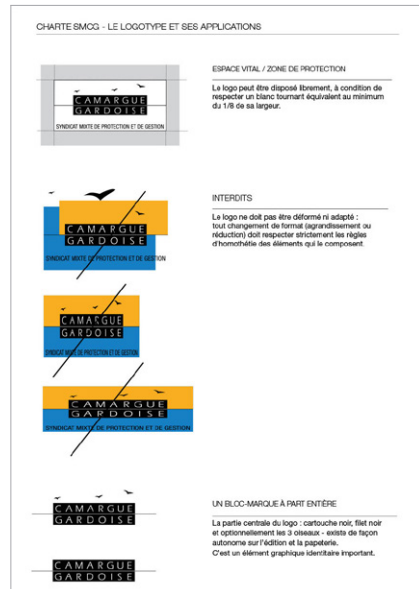
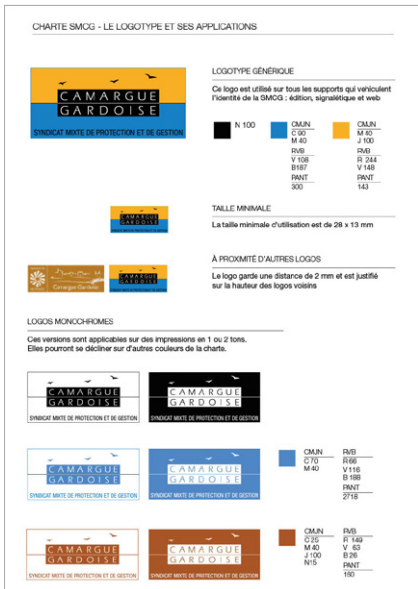
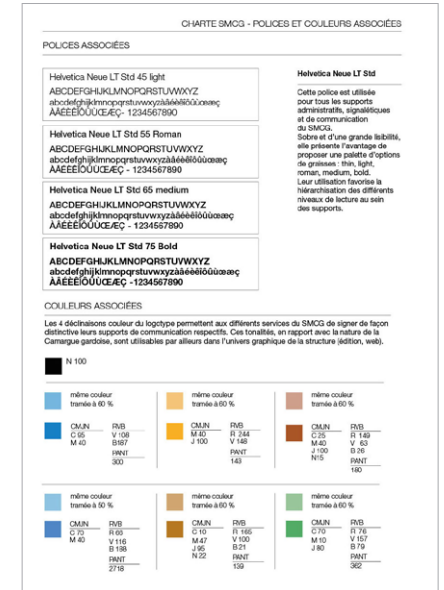
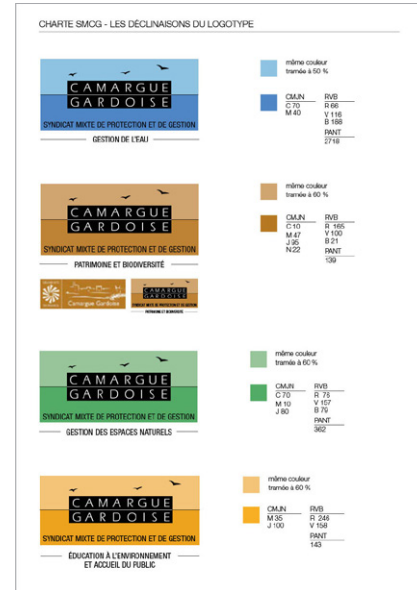
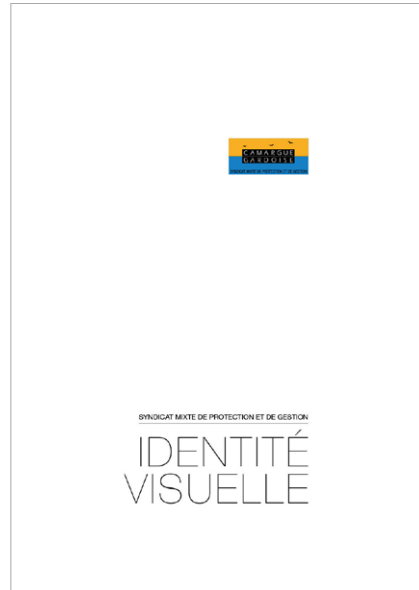
**TAILLE MINIMALE**  
Afin de préserver la lisibilité du nom, la largeur du logo ne doit pas être inférieure à **3,5 cm**.

**Plan d'Aménagement et de Gestion Durable (PAGD)**  
des ressources en eau  
et des milieux aquatiques  
& **Règlement**

Projet de SAGE Vistre, Nappes Vistrenque et Costières,  
adopté par la Commission Locale de l'Eau le 15 janvier 2020.

# SYNDICAT MIXTE CAMARGUE GARDOISE

Refonte du logo  
et création d'une charte graphique



# GARD TOURISME

## Cartographies et supports de communication

**LE GARD le Sud**

Des sommets de l'Aigoual aux plages de la méditerranée, en passant par les Causses, la garrigue et la Camargue, le Gard est un formidable écrin pour la pratique des activités de pleine nature. Marcher, voler, pédaler, glisser, grimper, explorer, pagayer... autant de prétextes pour séduire les fans de nature, les accros au sport et les férus de loisirs !

**LES PÔLES NATURE & SAISONS**

Des espaces aménagés pour la pratique d'activités sportives tout au long de l'année : en hiver - ski, luges, esquimes, raquettes à ski - de mai à fin septembre - randonnées pédestres, VTT, trail, course d'orientation, glisse - classe aux beaux jours - canyoning, observation de papillons, escalade, etc.

**Le pôle nature du massif de l'Aigoual**  
Un panel de loisirs au plus proche de la nature, dans le cadre protégé et préservé du Parc national des Causses.

**Le pôle nature du Mont Lozière**  
Une activité d'écologie en pleine nature, sur les quatre saisons et dans un espace préservé.

**À découvrir** : Les nouvelles cartographies du Pôle nature Mont Lozière Pays des Sources !

**GRANDE ITINÉRAIRE EN VTT**

**La Grande Traversée du Massif Central en VTT (du GYM)**  
Un parcours sportif de 300 km de Mont Lozière à Mont Lozière, 90 km de monts et de vallées frontalières de Mont Lozière à Alais en passant par le Cirque de Navacelles. Deux itinéraires disponibles : "Tape 1" : Du Mont Lozière, Tappe 2 : Des vallées à la Méditerranée.

**La Grande Traversée de l'Ardèche VTT**  
315 km de chemins qui font une partie intégrante dans le Gard, Ardèche et France. Plus d'un siècle de France. Accessible à tous niveaux et particulièrement adapté à la pratique du VTT à assistance électrique.

**INFO** : Retrouvez « l'offre sur la carte » Vello du Gard.

**GARD PLEINE NATURE**  
Une démarche de qualité guidée par le Conseil départemental du Gard et ses partenaires, qui garantit un développement des activités de pleine nature dans le respect et la préservation des espaces naturels sensibles.

**LA COLLECTION DES GRANDS ITINÉRAIRES PÉDESTRES**  
Des parcours thématiques, sur un ou plusieurs jours, sont à découvrir à la rencontre d'une histoire ou d'un patrimoine au travers de paysages inoubliables. Chaque itinéraire, illustré par photographies, est accompagné de fiches pratiques pour bien profiter de son séjour. Des itinéraires sont également disponibles sur les découvertes patrimoniales et environnementales rencontrées en chemin.

**LE CHEMIN DE STEVENSON - GR° 70**  
Sur les traces du Français Robert Stevenson, 200 km qui relient le Velay, le Cabardès, le Mont Lozière et les Causses.

**LE CHEMIN DE SAINT GUILHEM - GR° 4**  
À travers l'Ardèche, le Parc National des Causses, le massif de l'Aigoual... 200 km de sentiers à travers des paysages mythiques.

**LE CHEMIN DE RÉGORDANE - GR° 700**  
Rive et rive fluviale rhodane, 240 km entre le Velay et Saint-Gilles du Gard.

**SENTIER VERS SAINT-JACQUES DE COMPOSTELLE, VOIE CARLES - GR° 652**  
De la Camargue à Toulouse, un itinéraire entre pagayage et patrimoine.

**LE CHEMIN URBAIN V - GR°**  
Itinéraire historique touristique à travers d'un pays français du 19<sup>ème</sup> siècle en Aigoual.

**DU PILAT À LA MÉDITERRANÉE - GR° 42**  
Du causse au littoral, un itinéraire de Camargue, 185 km qui se font à pied.

**LA GRANDE TRAVERSÉE DU GARD - GR° 6 et variantes**  
D'un bout à l'autre, 185 km pour découvrir les gorges du Gardon, le plateau Cévenol et les Causses, le Tour de l'Aigoual (GR6) et le Tour du Pays Cévenol (GR7).

**IL NE PAS MANDUQUER LE GARD À PIED**  
Le Gard à pied, itinéraire de découverte des paysages et du patrimoine.

**LA COLLECTION DES 24 CARTO-GUIDES DES ESPACES NATURELS GARDIENS**  
A Gard, à VTT ou à cheval, randonnez en toute liberté sur un réseau d'itinéraires aménagés en balades. Plus de 10 000 km de sentiers pour parcourir le Gard... de la balade familiale à la randonnée sportive... il y en a pour tous les goûts et toutes les envies.

**INFO** : Les cartographies et les carto-guides sont en vente dans les bureaux, les grandes surfites, les magasins de sport, auprès des offices de tourisme et disponibles en ligne sur [www.tourisme-gard.com](http://www.tourisme-gard.com)

**Le Gard à vélo**  
Préparez votre départ et découvrez le Gard !

**Les grandes itinéraires**  
Les grandes itinéraires sont des parcours thématiques, sur un ou plusieurs jours, qui relient des points de vue remarquables à la rencontre d'une histoire ou d'un patrimoine au travers de paysages inoubliables. Chaque itinéraire, illustré par photographies, est accompagné de fiches pratiques pour bien profiter de son séjour. Des itinéraires sont également disponibles sur les découvertes patrimoniales et environnementales rencontrées en chemin.

**Les rendez-vous vélo**  
Les rendez-vous vélo sont des événements qui permettent de découvrir le Gard à vélo. Ils sont organisés par des associations locales et offrent une occasion de rencontrer des passionnés de vélo et de découvrir les paysages du Gard.

**Accueil vélo**  
Les offices de tourisme du Gard proposent des services d'accueil vélo pour les visiteurs. Ils peuvent vous renseigner sur les itinéraires, les points de départ, les services disponibles et vous fournir des cartes et des guides.

**La vélo attitude**  
Le Gard à vélo est une initiative qui vise à promouvoir le vélo comme mode de transport et de découverte du territoire. Elle propose des itinéraires adaptés à tous les niveaux de compétence et à toutes les envies.

**Sur la route des sites, villes et villages authentiques du Gard**

On the road for famous cities and villages on Gard region

**LE PONT DU GARD**  
Le plus grand pont romain au monde, le Pont du Gard est un véritable chef-d'œuvre de l'architecture romaine. Il a été construit par Auguste en 100 avant J.-C. et a servi de pont pour l'aqueduc de Nîmes pendant plus de 2000 ans.

**SAINT-QUENTIN-LA-POTERIE**  
Saint-Quentin-la-Poterie est un village authentique du Gard, situé dans la région des Causses. Le village est connu pour ses maisons en pierre et ses rues étroites. Le village a été inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO en 2015.

**LES RICHESSES**  
Le Gard est une région riche en patrimoine et en paysages. Les Causses, les gorges du Gardon et la Camargue sont des paysages uniques et remarquables. Le Gard est également une région riche en histoire et en culture.

**LE SAVIEZ-VOUS ?**  
Le Pont du Gard est le plus grand pont romain au monde. Il a été construit par Auguste en 100 avant J.-C. et a servi de pont pour l'aqueduc de Nîmes pendant plus de 2000 ans.

**LES RICHESSES**  
Le Gard est une région riche en patrimoine et en paysages. Les Causses, les gorges du Gardon et la Camargue sont des paysages uniques et remarquables. Le Gard est également une région riche en histoire et en culture.



# GARD TOURISME

Matériel stand et brochure de découverte territoriale

**Rando GARD**

UN SITE WEB ET UNE APPLI pour vos activités de pleine nature

www.rando.gard.fr

Téléchargez gratuitement l'application Rando Gard !

**LE GARD le Sud**

DISCOVER, TASTE & ENJOY

CÉVENNES - PROVENCE - CAMARGUE - MÉDITERRANÉE  
NIMES - PONT DU GARD

VINEYARDS OF THE GARD

www.tourismegard.com

VINEYARDS OF THE VIDOULE CAMARGUE

The most southern of wine-growing destinations in the Gard, closest to the Mediterranean. The vines of this wine region grow from the banks of the Vidoule, a river flowing from the Cévennes south and into the sea, across the foothills of the Camargue.

The context of landscapes shapes the vineyards and influences the unique characteristics of the soil. The culture of the vine in the Camargue, first recorded at the beginning of the 19th century, intertwined knowledge with a marked love for wine production due to the 19th century, in the exceptional resilience of the vine vines in the south. The Camargue vineyards were exempted from the devastating pest thanks to the wind the vines grow in. The insects could not survive in the sandy soil except during its migration which they do not find. Because of this, there were today several vineyards in the Vidoule Camargue region growing an exceptional and rare vine variety - vines that have never been grafted. "In vigne française du sud".

The "Old" and "Old du Gard" vines of the Camargue are emblematic. Root vines of the Camargue differ from classic ones. Appreciated for their pale salmon pink colour, they have a distinctive balance on the palate, combining sweetness (absence of tannins, no bitterness, no acidity) and subtle notes linked to the Mediterranean Sea proximity.

From the banks of the Vidoule, the vines intermingle with olive trees, grapes and tufts of reeds. Here, red vines are elaborated from a choice of five grape varieties: Syrah, Grenache, Mourvèdre, Carignan and Cinsault. These renowned blends are characteristic of their deep red colour. Their complex aromas often combine ripe fruit perfumes of cherry, strawberry, blackberry plum, etc. with notes of ginger, floral hegeness, spices, figs and apricot. Their full-bodied structure requires more than a year of ageing.

NOT TO BE MISSED IN THE VIDOULE CAMARGUE!

- the fortified city of Agues-Mortes, its tower of Constance and its ramparts
- the salt marshes of Agues-Mortes and its "Four de mer" from Camargue salt fields
- the Centre du Scientifique, leading projects concerning the Camargue of the Gard
- the city of Sommières, its Roman bridge and its medieval tower
- the quarter of Auzas, dating from Roman times and which host a Jazz festival every year

A STAY IN THE VIDOULE CAMARGUE

DAY 1

Public price per person: €170 including tax per person. Valid from April to October 2023/2024.

DAY 2

Public price per person: €170 including tax per person. Valid from April to October 2023/2024.

DAY 3

Public price per person: €170 including tax per person. Valid from April to October 2023/2024.

SOME ACCOMMODATION IDEAS

SOME RESTAURANT IDEAS

DISCOVER THE VINEYARDS OF THE GARD

The Gard, with its unusual diversity of landscapes offers an exceptionally interesting range of wine-growing destinations to discover from:

Like its varied terrain, its soils and its climatic influences have favored the development of multiple appellations, leading the reputation of the Gard as a serious wine-growing region. Encouraged within these reputed wine-growing areas, the vineyards of the Rhône Valley and the terraces of Langlade: the Gard holds 9 AOP or Protected Designation of Origin (Appellation d'Origine Protégée) and 5 IGP (Protected Geographical Indication (Indication Géographique Protégée)).

The vineyards and cellars of the Gard are open all year round, welcoming visitors, art, shows and tastings, while in summer an important program of cultural events combines discovery of the terroir and its wine with a festive atmosphere, when you'll meet winegrowers in a convivial and memorable setting.

From the flat sands of the Camargue to the arid slopes of the Cévennes, from the peddles of the Coteaux to the vineyards of the Rhône Valley, this complex, challenging landscape with great respect and continue to develop practices to reveal the best of their beloved land.

Find all the information on [www.tourismegard.com](http://www.tourismegard.com)

YOUR DESTINATIONS

- Vineyards of the Vidoule Camargue p. 4
- Vineyards of the Cévennes p. 8
- Vineyards of Pays d'Uzès and Pont du Gard p. 12
- Vineyards of Coteaux de Nîmes p. 14
- Vineyards of the Côtes du Rhône Garolaises p. 20

ACCESS

- By TGV HIGH-SPEED TRAIN
- 2 TGV stations, "Nîmes Centre" and "Nîmes - Pont du Gard"
- By AIR, VIA THESE AIRPORTS
- Nîmes-Mirabel Camargue (Nîmes) or Montpellier-Méditerranée / Marseilles Provence

A STAY IN THE VIDOULE CAMARGUE

VINEYARDS AND NATURE, IN GREEN RHÔNE AND CAMARGUE

DAY 1

Public price per person: €170 including tax per person. Valid from April to October 2023/2024.

DAY 2

Public price per person: €170 including tax per person. Valid from April to October 2023/2024.

DAY 3

Public price per person: €170 including tax per person. Valid from April to October 2023/2024.

SOME ACCOMMODATION IDEAS

SOME RESTAURANT IDEAS

# VILLE D'AVIGNON

Conception rédactionnelle et graphique d'un parcours de découverte patrimoniale

**AVIGNON**  
Ville d'exception



## BALADE EN CEINTURE VERTE

### A LA DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE AGRICOLE ET INDUSTRIEL DU CANAL PUY

**CHERS PROMENEUSES ET PROMENEURS,**  
À pied ou à vélo, entre canal Puy et Durance, cette balade vous invite à découvrir :  
- **UN PATRIMOINE ENCORE INTACT**, témoin des pratiques agricoles péri-urbaines de la fin du 19<sup>e</sup> siècle à nos jours ;  
- **DES BÂTIMENTS REMARQUABLES** tels que le moulin de Notre-Dame ou encore la chapelle Saint-Gabriel.  
La Ville d'Avignon a souhaité, dans le cadre de son budget participatif, préserver et mettre en valeur ce site, **LIEU DE MÉMOIRE ENTRE VILLE ET NATURE.**

**4 PARCOURS DES UNIVERS CONTRASTÉS**

- 1 LE MOULIN DE NOTRE-DAME LOU MOULIN DE NOSTO-DAMO**  
Distance : 1,8 km  
Temps de marche : 30 min
- 2 MOULIN ET LA CHAPELLE SAINT-GABRIEL**  
Distance : 2,3 km  
Temps de marche : 40 min
- 3 LE DOMAINE DE SAINT-GABRIEL LOU DOUMAINE DE SAINT GABRIE**  
Distance : 2,8 km  
Temps de marche : 45 min
- 4 DÉTOUR INSULTE ENTRE VILLES RURAUX ET INDUSTRIEL**  
Distance : 3,5 km  
Temps de marche : 55 min

**LE CANAL PUY LOU CANAU**  
Mis en service en 1910 après 4 années de travaux, le canal Puy a été construit à l'initiative de Monsieur Guillaume Puy, maire d'Avignon entre 1795 et 1815. Son objectif : détourner l'eau de la Durance pour fertiliser les terres riveraines.  
À cette époque, les céleries, quelques usines et des cultures industrielles comme la garance dominaient à Avignon. Les paysans cultivaient les légumes pour leur consommation personnelle et les femmes vendre le surplus sur la place Pie.

**ARRIÈRE DES CULTURES EN ÉTÉ, DRAINAGE DES FORTES PRÉCIPITATIONS, ALIMENTATION DES NAPPES PHRÉATIQUES... LE CANAL PUY NOUS OFFRE SES BIENFAITS DEPUIS PLUS DE 200 ANS.**

**LE CANAL PUY**  
C'est que dans le dernier quart du 19<sup>e</sup> siècle que le réseau des Rivières (canaux artificiels) : sera construit pour irriguer 400 ha de terres fertiles. Le chemin de fer, et principalement le PLM (Paris-Lyon-Marseille), permet alors de transporter rapidement les produits maraichers vers les grandes villes et le capitale : le canal Puy trouve son plein emploi.  
En 1921, l'Association Syndicale Libre des Amis du canal Puy rachète ce dernier aux propriétaires de l'époque.  
Ces cultures produisent les mois d'été, le canal permet, depuis plus de 200 ans, de drainer les fortes précipitations pendant les orages, et les eaux stagnantes en hiver. Il participe ainsi au maintien des milieux naturels et de leur biodiversité.  
Aujourd'hui, depuis sa prise d'eau commune avec le canal de l'Hôpital-Chapuis et le canal Clichet, le canal Puy traverse la ceinture verte d'Avignon, de Borjès jusqu'à Courmeil, sur une longueur de 7,8 kilomètres.

**MERCI DE PRÉSERVER CE SITE**  
- Respecter la nature et les aménagements réalisés.  
- Ne laisser ni mégots ni déchets.  
- Ne faire pas de feu.  
- Tenir votre chien en laisse.

## BALADE EN CEINTURE VERTE

### A LA DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE AGRICOLE ET INDUSTRIEL DU CANAL PUY

**LE MOULIN DE NOTRE-DAME LOU MOULIN DE NOSTO-DAMO**  
Au siècle de M. Guillaume Puy en 1820, Antoine Puy, sa fille unique, hérite de ses biens et devient propriétaire du canal.  
En 1830, Florens d'Arnaudville, le Marquis Augustin de Cambis d'Orsan, fait construire cette bâtisse pour y installer un moulin à farine utilisant la force motrice de canal : une chute d'eau de 3,20 m est établie pour entraîner les meules en pierre.  
En 1886, la prise d'eau du canal Puy est obstruée par une grande crue de la Durance. Le régime devient souterrain à 1 mètre de hauteur. Après 56 ans d'activité, le moulin cesse définitivement de tourner.  
En 1921, l'Association Syndicale Libre des Amis du canal Puy rachète le canal et le moulin aux descendants de la famille de Cambis d'Orsan. Dans l'acte de vente, le moulin est « en sa situation industrielle, dépourvu de tout agencement mécanique intérieur et extérieur ».

**EN 1886, UNE GRANDE CRUE FRAPPE LA DURANCE, OBSTRUANT LA PRISE D'EAU DU CANAL PUY : LE MOULIN DE NOTRE-DAME CESSE DÉFINITIVEMENT DE TOURNER.**

**GUILLAUME PUY 1751-1820**  
Un maître moderne, qui fut relanceur l'économie d'Avignon au lendemain de la Révolution.  
À l'origine de la construction du canal Puy, M. Guillaume Puy fut maire d'Avignon pendant 11 ans et 3 mois, entre 1795 et 1815. Qualifié de « Maître moderne » par Talleyrand, cet homme se préoccupa avant tout pour le bien-être des avignonnais, dotant la ville de nouveaux services à développer son économie par le biais du transport post-révolutionnaire.  
Ses actions furent marquées dans différents domaines : finances, démographie, infrastructures, transports, agriculture, culture, politique, éducation, commerce, urbanisme, santé.  
Le Préfet Saint-Chamans écrivit à son sujet : « Il vivait et se mourait pour le bien-être de son peuple, et l'homme de la ville ne trouva pas à reprocher à son maire, et ne trouva pas au roi, si ce n'est que le bien d'Avignon ». Il fut décoré de la Croix de Saint Louis et de la Légion d'honneur.  
L'annulation du moulin de Notre-Dame a été votée en 1991 pour permettre de réhabiliter une partie du centre historique d'Avignon, et ainsi préserver les paysages, le canal Puy, l'agriculture et le cadre de vie. L'Association Syndicale Libre des Amis du canal Puy rachète le moulin de Notre-Dame, bâtiment emblématique, pour le restaurer et y faire découvrir les mémoires du monde agricole d'Avignon et d'aujourd'hui.

**LE MOULIN DE NOTRE-DAME**  
- Respecter la nature et les aménagements réalisés.  
- Ne laisser ni mégots ni déchets.  
- Ne faire pas de feu.  
- Tenir votre chien en laisse.

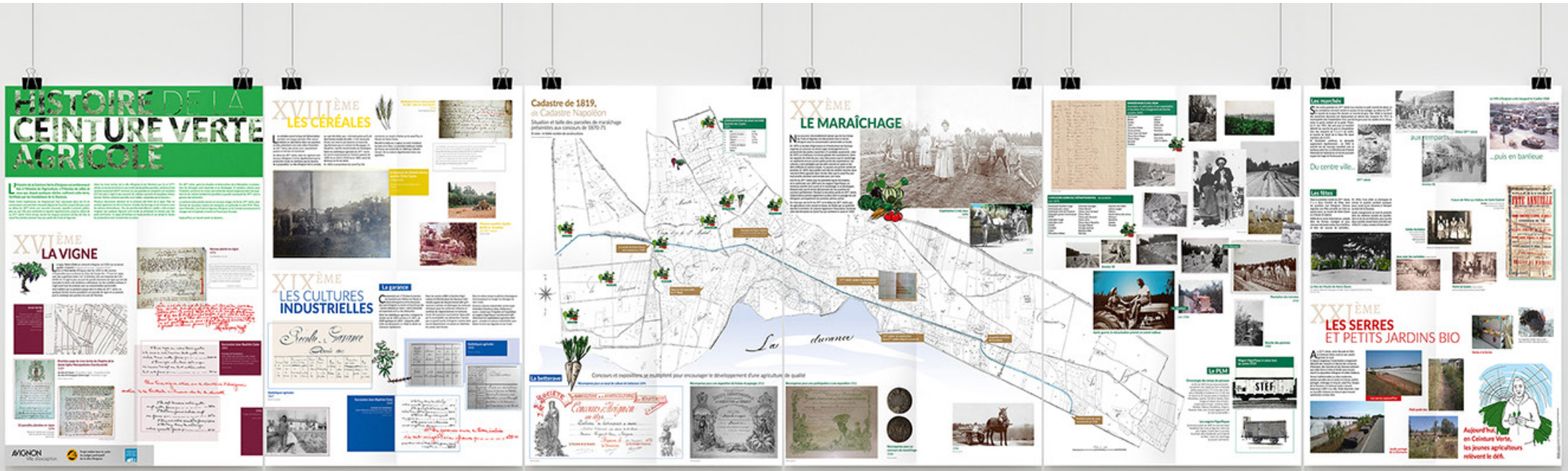
## BALADE EN CEINTURE VERTE

### A LA DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE AGRICOLE ET INDUSTRIEL DU CANAL PUY

**LE DOMAINE DE SAINT-GABRIEL LOU DOUMAINE DE SAINT GABRIE**  
En 1609, le collège des Révérends Pères Jésuites d'Avignon achète des terrains, construit une ferme et implante un jardin potager et fruitier afin de nourrir ses nombreux élèves.  
Puis, en 1695, une grande bâtisse aujourd'hui démolie est construite pour servir de maison de repos de l'école. Au début du 20<sup>e</sup> siècle, ce « château » attire l'École primaire publique du quartier.  
Troisième propriétaire du Domaine, le Grand Séminaire d'Avignon reçoit en 1828 un don pour construire la chapelle que nous connaissons aujourd'hui. La tour des clochers et la toiture recouvrent les dernières frictions en 1840.  
En 1905, du fait de la loi de séparation des Églises et de l'État, le Domaine devient propriété du Département. La chapelle resta alors inutilisée pendant de nombreuses années et tomba en ruine.  
Promise à la démolition, elle est finalement réhabilitée à la demande d'habitants du quartier et transformée en salle municipale en 1973.

**UNE FERME POUR LES DISCIPLES DE LA COMPAGNIE DE JÉSUS, UNE ÉCOLE PRIMAIRE POUR LES ENFANTS D'AVANT-GUERRE, UNE CHAPELLE SAUVÉE EN EXTREMS DE LA DÉMOLITION : UN LIEU DE MÉMOIRE AUX MULTIPLES FACETTES.**

**LE CHATEAU DE SAINT-GABRIEL**  
- Respecter la nature et les aménagements réalisés.  
- Ne laisser ni mégots ni déchets.  
- Ne faire pas de feu.  
- Tenir votre chien en laisse.



# PARC NATUREL RÉGIONAL DE CAMARGUE

Conseil structurel, rewriting et actualisation graphique de la carte touristique annuelle du Parc

**Parc naturel régional**  
de **Camargue**

de
**Camargue**

**Découvrir le Parc**

Parc naturel régional de Camargue

**Parc naturel régional**  
de **Camargue**

de
**Camargue**

**La Camargue, vaste zone humide située dans le delta du Rhône, est un haut lieu de la culture provençale et un espace original de grande qualité : richesse biologique, diversité de la faune et de la flore, variété des paysages, spécificité des activités agricoles...**

Que vous soyez passionné de nature ou amateur des traditions camarguaises, seul ou en famille, nous vous proposons quelques clés de découverte pour apprécier le Parc naturel régional de Camargue et respecter son territoire remarquable mais fragile.

Visites de musées ou d'espaces naturels, balades à pied ou à cheval entre mer et étangs, route touristique ou repos sur les plages... à vous de composer votre visite en gardant toujours à l'esprit que la préservation de la beauté de ce territoire vous appartient aussi.

**Quelques conseils**  
Vous êtes dans un Parc naturel régional

**Ne vous y excitez pas :**  
En randonnée, respectez sur les sentiers et respectez les propriétés privées.  
N'allumez jamais de feu ou de barbecue.  
Respectez les animaux et évitez le bruit.  
Garez-vous correctement et stationnez sur les aires d'accueil prévues à cet effet.  
Tenez vos chiens en laisse sur les plages.

**Et pour votre confort,** passez à vous munir de mail à l'achat de produits anti-moustiques, de protection solaire et d'eau.

**Les milieux cultivés**  
20 % de la surface exploitée est consacrée à la riziculture. Alimentés par de l'eau douce du Rhône, les sables permettent le doublement des sols en profondeur et sont des zones favorables à l'implantation de certains oiseaux, nichoirs, comme les harons. Elles sont mises en eau à partir d'avril et associées en septembre pour la récolte.

**Les marais doux et les roseières**  
Ils sont présents en haute Camargue et sur les bordures du Rhône. Les marais accueillent des plantes entières comme les scyres, les joncs et les chaigues. Aménagés pour la chasse ou utilisés pour le pâturage en été, ils sont un lieu d'accueil importants pour les oiseaux nichoirs et hivernants. Les roseières, sont des zones où le roseau largue en hiver pour la construction de maisons en France et à l'étranger.

**Les sansouïres et les pelouses**  
Parcage représentatif de la basse Camargue, les sansouïres constituent en milieu où la présence de végétaux spécialisés localisés, ronds, oblongs, sautoires, y compris. Particulièrement riches en biodiversité, elles sont parfois marquées l'est par des traces blanches, dues à la présence d'un animalier naturel, où l'influence du sel est moins marquée.

**Les marais salants**  
Localisés au sud de la Camargue en bordure de la mer, les marais salants sont des lagunes aménagées dans le but de permettre la concentration des eaux en évaporation de sel. Du fait de leur étendue et de leur richesse en biodiversité, ils sont des zones choisies par les oiseaux, notamment par le bannier rose qui y trouve une nourriture abondante et passe le plus clair de son temps.

**Les étangs ou lagunes**  
Situés en basse Camargue, les étangs ou lagunes sont séparés de la mer par un cordon sableux. En communication intermittente avec la mer par un canal, ils offrent des paysages et des habitats particuliers. Ils sont des zones privilégiées pour les oiseaux et les poissons. Ils jouent aussi un rôle majeur pour la gestion de l'eau.

**La plage et les dunes**  
Situées, les plages camarguaises s'étendent sur 50 km environ. Hors du périmètre des dunes de protection en zone soumise aux caprices de la mer, le littoral camarguais est en perpétuelle évolution. Les baigneurs y ont une flore spécifique à la floraison spectaculaire et à des espèces d'importants carnivores.

**SITES DE DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE NATUREL ET CULTUREL** (présentés au verso)

- 1 Musée de la Camargue
- 2 Domaine de la Palissade
- 3 Réserve naturelle nationale de Camargue (La Capelière)
- 4 Phare de la Gacholle
- 5 Parc ornithologique du Pont de Gau
- 6 Étang de Fangassier
- 7 Marais du Viguerat
- 8 Maison du riz
- 9 Réserve nationale régionale du Scamandre
- 10 Maison du cheval Camargue
- 11 Point de vue du sel
- 12 Tour Saint-Louis

**SITES DE DÉCOUVERTE**

- 1 Musée de la Camargue
- 2 Domaine de Beaudou
- 3 Parc ornithologique du Pont de Gau
- 4 Bureau des Guides Nature
- 5 Marais du Viguerat
- 6 Maison du riz
- 7 Maison du cheval Camargue
- 8 Domaine de Beaudou
- 9 Parc ornithologique du Pont de Gau
- 10 Marais du Viguerat
- 11 Maison du cheval Camargue
- 12 Tour Saint-Louis

**MANADES**

- 1 Manade Blanc
- 2 Manade Jacques Bon
- 3 Manade Cavallini
- 4 Manade Mailhan
- 5 Manade Paul Ricard
- 6 Manade Paul Ricard
- 7 Manade Paul Ricard

**MANADES**

- 1 Manade Blanc
- 2 Manade Jacques Bon
- 3 Manade Cavallini
- 4 Manade Mailhan
- 5 Manade Paul Ricard
- 6 Manade Paul Ricard
- 7 Manade Paul Ricard

**MANADES**

- 1 Manade Blanc
- 2 Manade Jacques Bon
- 3 Manade Cavallini
- 4 Manade Mailhan
- 5 Manade Paul Ricard
- 6 Manade Paul Ricard
- 7 Manade Paul Ricard

**MANADES**

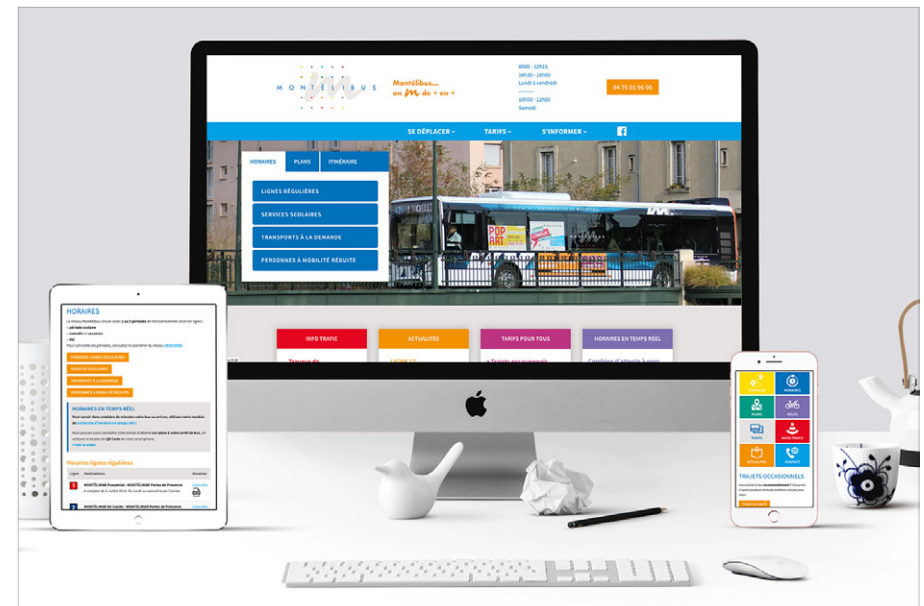
- 1 Manade Blanc
- 2 Manade Jacques Bon
- 3 Manade Cavallini
- 4 Manade Mailhan
- 5 Manade Paul Ricard
- 6 Manade Paul Ricard
- 7 Manade Paul Ricard

Actualisation graphique : S. Bourdeaux / Conseil et rewriting : S. Giraud-Mallier

Dépliant au format plié 10 x 21 cm ; édité en 5 langues

# MONTÉLIBUS : TRANSPORTS PUBLICS DE MONTÉLIMAR AGGLOMÉRATION

Refonte du site internet [montelibus.fr](http://montelibus.fr)  
et campagnes de communication multicanales



## GROUPE GALÉO : TRANSPORT DE VOYAGEURS ET SOLUTIONS DE MOBILITÉ

Création du site [www.galeo.mobi](http://www.galeo.mobi) avec module de gestion des données « Réseaux de transport »

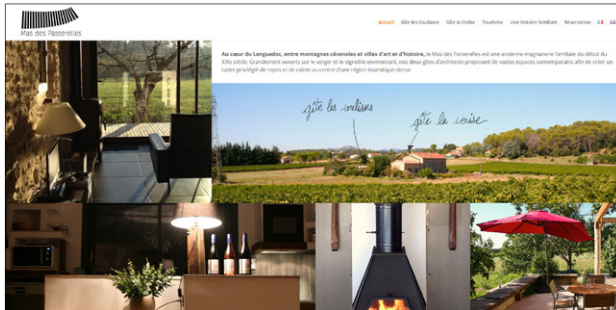


# SITES WEB / NEWSLETTERS

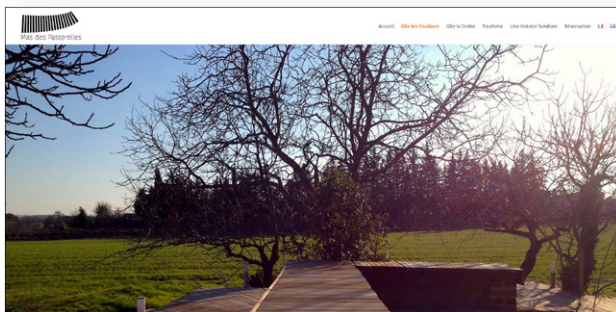
Conception globale : rédaction, architecture de contenus, ergonomie et design, développement avec Wordpress



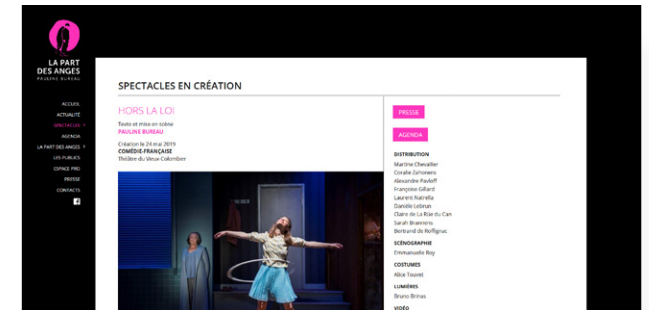
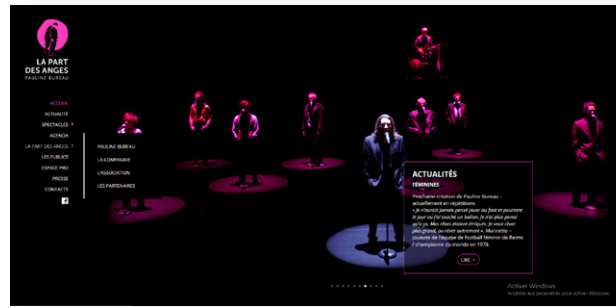
adh-vitam.com



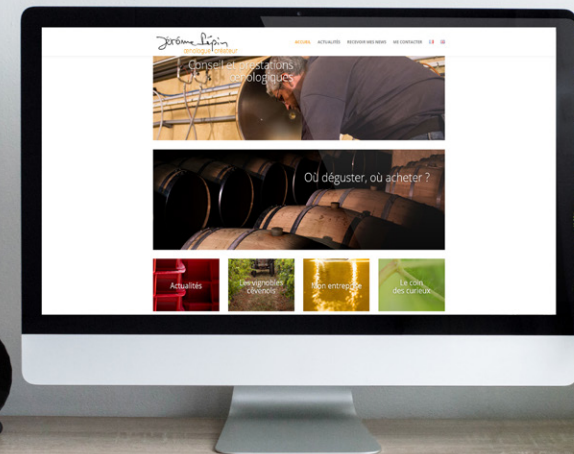
masdespasserelles.com



part-des-anges.com



vin-cevennes.fr



# MINE DE TALENTS : COOPÉRATIVE D'ACTIVITÉ ET D'EMPLOI

Lifting du logo, refonte du site web, conception rédactionnelle et graphique de supports print.



## Le logotype



Le logo de Mine de talents a été rafraîchi. Il garde son emblème en forme de m calligraphique accompagné du nom « Mine de talents ». Est associée — lorsque l'utilisation le permet — une baseline qui précise le secteur économique et géographique. Le choix de la couleur et une légère inclinaison retranscrivent le développement et la dynamique de la coopérative.

## Utilisation en fonction des modes d'impression

Le logo a ses versions rouge (avantage pour une utilisation institutionnelle, externe), verte (utilisation interne), noire et grise pour répondre aux différents média.



## Utilisation en petite taille

Pour une utilisation en petite taille nous préconisons le logotype sans baseline.



## Utilisation sur fond de couleur

Il est conseillé d'utiliser le logo sans cartouche. Sur les fonds de couleur, dégradés ou sur des images le logo avec le cartouche blanc est celui qui convient. Le demi « M » de Mine de talents sert de réserve minimale.



## Les interdictions

Modification de l'homothétie, utilisation d'autres couleurs, changement du degré d'inclinaison, utilisation en petite taille avec base line, changement des caractères typographiques...



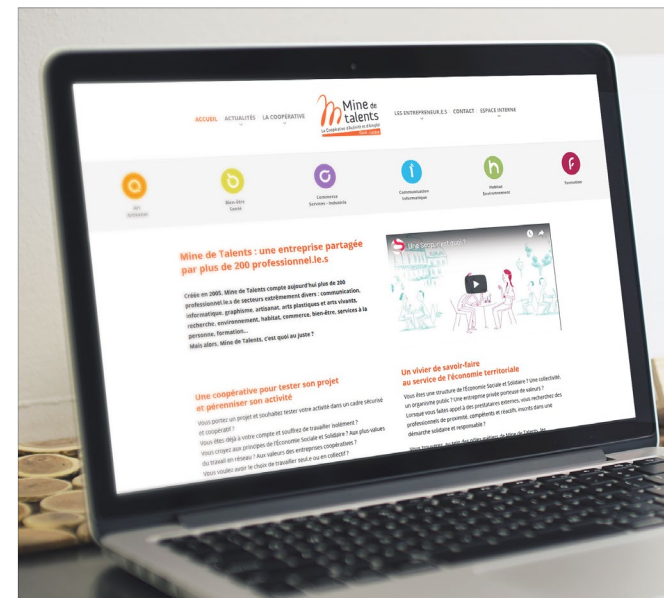
## Déclinaison du logo pour d'autres services

Pour les différents services, les logos ne doivent pas reprendre le « logo mère » avec une légère modification. Nous conseillons que les logos de chaque domaine marquent leur identité visuelle indépendamment de celle de Mine de Talents. (L'appartenance à la coopérative pouvant être mentionnée par ailleurs, avec intégration en petit du logo de cette dernière).



## Le logotype

Le logotype est la version complète du logo avec la baseline.





# DEVENIR GRAND : SALON DU BIEN-ÊTRE DÉDIÉ AUX ENFANTS

Création du logotype et d'une panoplie de communication : affiches (A3 et mobilier urbain), flyers A6, programmes A5, gabarits réseaux sociaux, dossiers de présentation...



Le salon Devenir Grand a été créé dans le but de proposer des outils de réflexion et d'évolution pour les parents et les enfants, pour prendre soin de soi et des autres. De la chenille au papillon, grandir ensemble !

**50 exposants**

Venez rencontrer 50 exposants locaux, professionnels de la maternité, de l'enfance et de l'adolescence :

- des thérapeutes (graphothérapeute, réflexologue, sophrologue, naturopathe, accompagnement périnatalité, aromathérapeute...)
- des structures d'aide pour l'orientation scolaire des enfants,
- des propositions ludiques dédiées aux enfants,
- des propositions d'accompagnement à la parentalité dédiées aux parents,
- des ateliers, ateliers, ateliers et ludiques pour aider à la gestion des émotions, ou amener un peu de magie dans la vie de tous les jours,
- des associations présentes toute l'année pour répondre aux besoins des parents et des enfants !

**1 invitée d'honneur**

Notre invitée d'honneur pour cette première édition : Jeanne SIAUD-FACCHIN, psychologue, psychomotricienne et fondatrice des Centres Cogit'Z. Auteur de nombreux ouvrages et articles scientifiques, conférencière, enseignante à l'université, formatrice, Jeanne SIAUD-FACCHIN a une approche de la psychologie résolument intégrative et contemporaine, une nouvelle psychologie orientée vers les ressources de chacun.

Le 15 à 17h, Jeanne SIAUD-FACCHIN fera une séance de dédicaces sur le stand de la librairie l'Eau Vive.

**15 ateliers**

Des animations pour tous (de 0 à 18 ans), tout au long de la journée, et un accès à hauteur d'enfant.

Un événement unique dans "notre territoire provençal" !

Éveil musical (0-3 ans) avec Prima Phonie, plumes à table, espace détente bébé avec Vanessa Moschetto (aiguillière de puéricultrice), grand jeu en bois, atelier Kapla, grande lecture, premiers secours avec les Pompiers d'Avignon (atelier de feu de forêt) sur place, lecture d'ouvrages avec la Biocoop, ville sensible avec Nathalie Théodoresco (diététicienne), professionnel pour les ados avec Margaux Michels (psychologue clinicienne), et sur place avec Cécile Chastang (médiatrice artistique), Photo-booth, ateliers découverte avec les exposants, coin bibliothèque. Et encore d'autres surprises sur place...

**5 tables**

Des tables rondes thématiques, avec des intervenants professionnels, psychologues et thérapeutes et des parents bénévoles.

Remarque de plus : toutes les tables sont à réserver !

- 10h00 - 11h00 : Gérer le retour à la maison après la maternité. Avec Karina Maman (diète) et Nicole-Débal (psychomotricienne).
- 11h30 - 12h30 : Aborder l'allaitement en respectant le rythme de bébé. Avec Laetitia Labadie (naturopathe) et Lou di Lorenzo (diététicienne nutritionniste).
- 13h30 - 14h30 : Aider mon enfant dans ses troubles du sommeil. Avec Marlyn Bazin (sophrologue), Corinne Fradier (ostéopathe et posturologue) et Pascale Mouzon (consultante agréée en fibres de Bach).
- 15h00 - 16h00 : Les enfants à haut potentiel ? Avec Cogit'Z Avignon.
- 16h30 - 17h30 : Vie affective et vie sexuelle, l'amour à tout âge ! Avec Virginie Achard (psychologue clinicienne), Claire Roche (psychologue) et Magali Pidoux Nerve (éducatrice spécialisée).

**À BOIRE ET À MANGER !**

Boissons et food truck bio

De 9h à 18h la boisson est accessible à tous - vins et boissons des boissons et grandgros.

Pour le déjeuner, rendez-vous au food truck **Q'Fatale** d'Anzême et Nader pour découvrir la cuisine Palestino-Israélienne et Libanaise.

**REMERCIEMENTS**

Merci à nos partenaires pour leur confiance ! Et un immense merci à la Mairie des Pays d'Avignon, aux Biscuits d'Avignon et du Thor, aux Petites Formes de Montfavet, à Kapla France\* au magasin Célébrés Espace Bio de Vittevaux, à la Cave Les 3 bouteilles de Vittevaux, à Isabelle Rondeau et à tous ceux qui soutiennent ce projet depuis le début !

**INFOS PRATIQUES**

Ouverture le dimanche 15 mai 2022, de 9h à 18h

À La Scierie, 13 Boulevard Saint Lazare, Avignon

→ Parking des tables à 500 mètres.

Entrée 3€, Gratuit pour les moins de 12 ans.

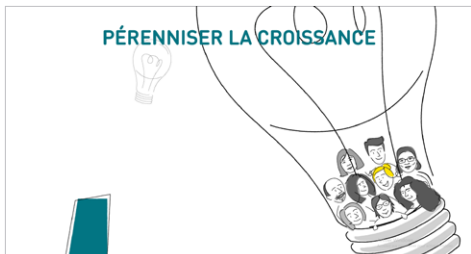
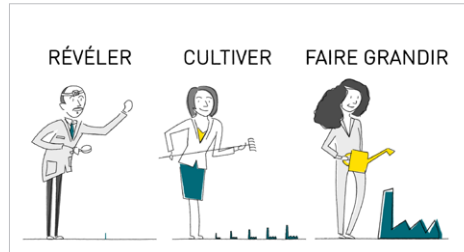
Un petit bonnet et des Goggles d'Eye seront offerts à l'accès du jardin à chaque enfant.

\*Réservation des animations pour les enfants et tables rondes pour les adultes sur le site : [www.devenir-grand.com](http://www.devenir-grand.com)



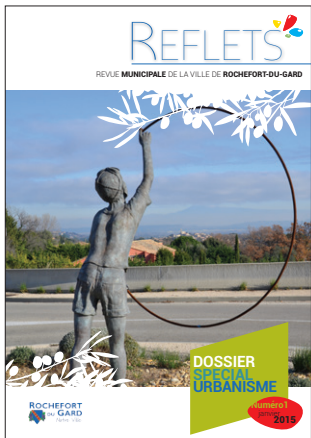
# MIRYAGONE CONSEIL

Accompagnement stratégique et rédactionnel,  
création d'une vidéo identitaire en Motion Design,  
photos d'entreprise



VILLE DE ROCHEFORT-DU-GARD

Refonte graphique de la revue municipale, mise en page des numéros quadrimestriels



Graphisme et mise en page : C. Galy

## Écriture d'articles pour la newsletter

Juliet 2019 - N° 134



# BRÈVES DE COM

La lettre de la fédération des scop de la communication




Le Rendez-Vous Made-in-Scop #7 de Toulouse le 13 juin 2019

**" À partir d'une sélection de 12 enjeux, la branche des industries graphiques a bâti une démarche RSE balisée et fortement accompagnée, pour faciliter la vie des entreprises "**



**3 questions à Valérie Bobin, Directrice des Opérations et du développement de la RSE sectorielle à l'IDEP**

**Print Ethic, un nouveau label RSE spécifique aux imprimeurs, pour quels objectifs ?**

La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (norme ISO 26000) recouvre un champ très large et de nombreux thématiques : gouvernance, relations fournisseurs, droits de l'homme, environnement, consommateurs, social. Difficile pour des petites entreprises de savoir par où commencer pour construire une démarche qui ait du sens et de l'impact. C'est pourquoi la branche a souhaité identifier, en concertation avec ses parties prenantes, les enjeux RSE prioritaires sur lesquels les imprimeurs devaient travailler. À partir des 12 enjeux sélectionnés, elle a bâti une démarche balisée et fortement accom-

pagnée, pour faciliter la vie des entreprises. Le premier objectif est d'aider les entreprises à être plus performantes, à accroître leur valeur immatérielle (équipe compétente, motivée et innovante ; organisation évolutive ; partenariats solides ; réputation positive ; environnement préservé ; etc.). Print Ethic permet aussi de répondre aux attentes des donneurs d'ordre, à qui la réglementation demande de travailler avec des fournisseurs « responsables ». Enfin, la démarche participe à la nécessaire évolution des modes de production et consommation pour préserver notre planète.

**Sera-t-il accessible aux TPE ?**

Le label a été conçu pour être accessible à tous types d'entreprises, même les plus petites. Print Ethic n'est pas un label dérivé, il vise à entraîner le plus grand nombre d'entreprises possible. Le label est décliné en 4 niveaux, permettant d'aborder les douze enjeux progressivement : trois par trois. L'ensemble du parcours peut prendre jusqu'à 12 années. Ce travail est coordonné

par un salarié de l'entreprise nommé par le dirigeant, le référent RSE, qui sera formé et accompagné par l'IDEP dans le cadre d'un réseau des référents.

**Comment la qualité du label est-elle garantie ?**

Les enjeux prioritaires ont été retenus à l'issue d'un processus de consultation très large des parties prenantes. La robustesse du référentiel de labellisation a été validée par l'AFNOR, qui a accompagné la branche dans sa rédaction. Cet avis a permis à Print Ethic d'être retenu par France Stratégie pour participer à l'expérimentation de labels RSE sectoriels en cours. Le label est attribué par un comité ad hoc, animé par l'IDEP, constitué de quatre collèges : syndicats d'employeurs, syndicats de salariés, parties prenantes externes, et experts RSE. Le travail de ce comité est contrôlé tous les deux ans par l'AFNOR, qui peut auditer des entreprises labellisées, sélectionnées par échantillonnage. Enfin, pour le niveau 4 du label, un audit est réalisé en entreprise par un organisme tiers certificateur.

8, boulevard Poissonnière 75009 Paris - Tél : 01 56 03 90 05  
 accueil@fscop.com - www.fscop.com  
 Directeur de la publication : **Bernard Faucher**, Rédactrice en chef : **Nathalie Jermes**  
 Réalisation : **Appalosa** - Impression : **ICO** - Routage : **Presse-Planète** - ISSN : 1651-5243

### Offre collective au sein d'une CAE



**COM'les 10 doigts**  
Une agence singulière, des savoir-faire pluriels

Un collectif pétillant est né de la Coopérative d'Activité et d'Emploi Mine de Talents (Gard) : 5 femmes et 5 hommes complémentaires COM'les 10doigts ! Conseil stratégique, rédaction, identité visuelle, supports print et web, illustration, photo, vidéo... il s'agit bien d'une agence : c'est du sérieux... qui ne se prend pas au sérieux !

1<sup>re</sup> collaborations avec MADEINSCOP : la rédaction de quelques brèves de Com et l'élaboration d'une identité (nom, logo, charte graphique) pour une SCIC en création.

[www.comles10doigts.com](http://www.comles10doigts.com)

**Paris | Interactivités d'expos : transp : inform : un en 3D int compré système de La trophée & Hérit**

**Petit-**

**Nouvelle Presse chez Chevilon**

Le 23 avril, Chevilon a inauguré sa nouvelle presse offset feuille KBA Rapier 8 couleurs « high-speed » nement, destinée à un magazine.



Facebook devient ainsi une plateforme de vidéos, proposant l'achat d'emplacements publicitaires, sans grande innovation finalement. Disponible exclusivement aux annonceurs US, Showcase devrait être rapidement déployé sur d'autres marchés.




## WordPress

WordPress 5.1 améliore les performances du CMS

Nommée "Betty" en hommage à la chanteuse de jazz Betty Carter, WordPress 5.1 apporte de nombreuses améliorations en termes de performance et de sécurité.

On connaît déjà les banques photos libres de droits mais on connaît moins les banques vidéo. Pexels video, Videvo et Cover sont par exemple des plateformes qui proposent des vidéos gratuites, parfois soumises à une licence Creative Commons, permettant d'illustrer un rapport ou une présentation. L'utilisation de vidéos génériques peut être très pratique dans certaines situations mais cela ne remplacera jamais votre propre production qui ajoutera une dimension plus personnelle fortement recommandée sur les réseaux sociaux.



## Otus


Scop spécialisée dans la production audiovisuelle, Otus Productions repart pour un tour en signant la réalisation de 6 nouveaux reportages Cap 70 000 commandés par la CG Scop. Tout comme pour la première série, Otus Productions va silloner les routes pour recueillir les témoignages de Scop et Scic en France, sur les thématiques de la croissance. Vous pouvez retrouver toutes les vidéos de la série sur la chaîne Youtube Les Scop : <https://youtu.be/vVQnh9L8A1Q>

Le 13 juin, Otus Productions était également au Speed-dating des Scop de la Communication à Toulouse pour capturer en vidéo et en photo l'événement, organisé par Made in Scop.



## Net-Rezo s'ouvre sur le marché transalpin

Net-Rezo, agence web en région PACA, à seulement 20 minutes de l'Italie, se prépare à entrer sur le marché transalpin. Dans le cadre du programme de coopération européenne entre la France et l'Italie, l'agence a rencontré Business France Milan, la CCR Paca ainsi que de la ville de Turin pour apporter ses compétences en matière de communication numérique sur le marché italien. Aujourd'hui, le roaming change la donne d'utilisation de la data, être présent en mobilité est vital pour les entreprises européennes. La Scop entend faire valoir son savoir-faire et mettre en avant ses clients coopératives.



## InterCoopération réussie pour Oh Dites et Onops

Oh Dites, expert dans la création graphique & mise en page Print et Onops, positionnée sur la stratégie digitale et le développement de sites internet & applications ont allié leurs compétences et savoir-faire en répondant ensemble à une consultation pour l'évolution numérique d'un magazine uniquement imprimé. Les deux Scop ont travaillé de concert à 100% pour la réussite de ce projet.



## Les Tilleuls démanté sur la capitale

La Scop "Les Tilleuls", agence web à Lilleuse débarque à Paris pour accompagner des clients de croissance.

# LES PETITES RIVIÈRES : AGENCE DE CONSEIL EN INNOVATION SOCIALE ET ESS

Création de l'illustration et conception graphique plaquette de présentation et roll-up

## Agir pour les territoires de demain



Agence de conseil en innovation sociale et Économie Sociale et Solidaire

### COMMENT AGIR POUR DES TERRITOIRES PLUS DURABLES ET PLUS INCLUSIFS ?

En tant qu'entreprise engagée, vous voulez contribuer aux enjeux de la transition sociale et environnementale et développer un impact positif sur votre territoire.

Lutte contre les exclusions, soutien à l'emploi local, préservation des ressources... ce sont autant de besoins auxquels l'innovation sociale et le partenariat avec les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) répondent.

### Notre offre de services

#### Animation de communautés ESS

Nous vous appuyons dans la détection, la mobilisation et l'animation de votre communauté de partenaires ESS : cartographie, sourcing qualifié, organisation de « meet-up ».

#### Conseil en stratégie d'impact social et environnemental

Nous vous accompagnons à définir, concevoir et déployer vos stratégies de développement d'impact en lien avec les acteurs de l'ESS : achats responsables, RH inclusives, co-création d'offres, actions de mécénat.

#### Organisation d'événements de sensibilisation à l'ESS et à l'innovation sociale

Nous vous aidons à concevoir et à animer des événements de promotion de l'ESS et de l'innovation sociale auprès de vos équipes ou partenaires : conférences inspirantes, quiz, « learning expeditions ».

#### Accompagnement opérationnel de vos projets à impact

Nous vous accompagnons dans l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation de projets et d'actions en faveur de l'innovation sociale et/ou en lien avec les acteurs de l'ESS.



#### POUR PASSER DE L'INSPIRATION À L'ACTION

Les Petites Rivières anime le Club Innovation Sociale qui réunit les responsables RSE, Achats, RH et Innovation des entreprises et collectivités. Il vise à renforcer leur expertise en matière d'innovation sociale et leur connaissance de l'ESS. L'adhésion annuelle donne accès à des lettres de veille stratégique, des sessions de pitchs d'entrepreneurs sociaux, des groupes de travail et des rencontres dans des lieux emblématiques de l'innovation sociale.

#### L'Économie Sociale et Solidaire, qu'est-ce que c'est ?

Associations, TPE-PME à impact, start-up sociales... les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) représentent un laboratoire d'innovation sociale. Intervenant sur tous types de besoins sociaux ou environnementaux (inclusion, économie circulaire, numérique inclusif, alimentation durable, mobilité...), ils sont des partenaires incontournables pour vos stratégies d'achats responsables, vos projets de business à impact, ou encore vos actions de mécénat.

#### Pourquoi faire appel à l'agence Les Petites Rivières ?

- » Un réseau de plus de 300 structures de l'Économie Sociale et Solidaire intervenant sur toutes les thématiques sociales et environnementales
- » Une équipe agile, créative et enthousiaste
- » Un positionnement original à l'interface de plusieurs éco-systèmes : entreprises, acteurs publics, structures de l'ESS

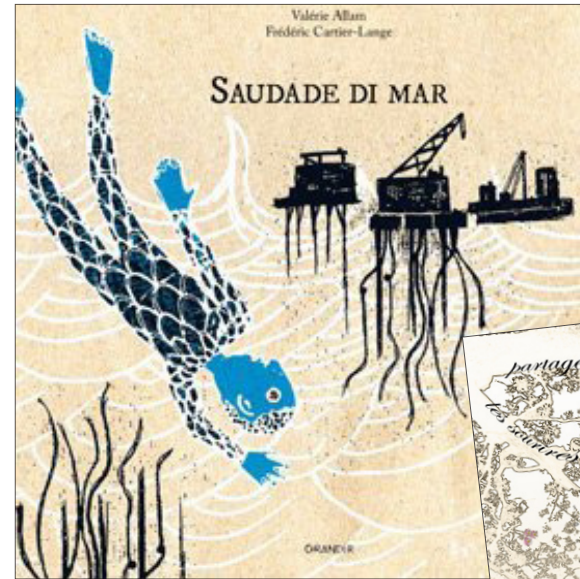
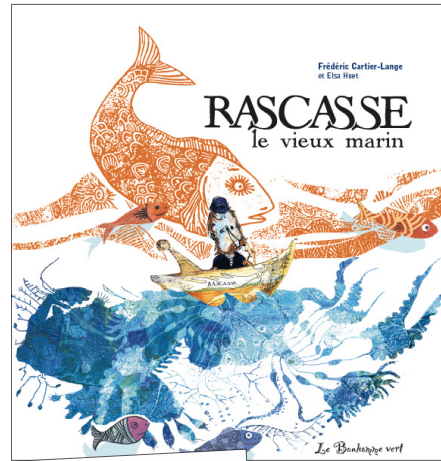
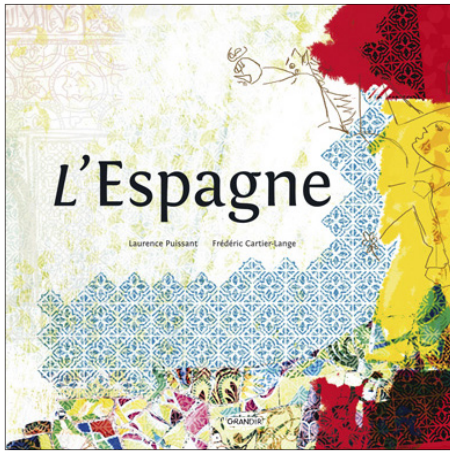
## Agir pour les territoires de demain



Agence de conseil en innovation sociale et Économie Sociale et Solidaire

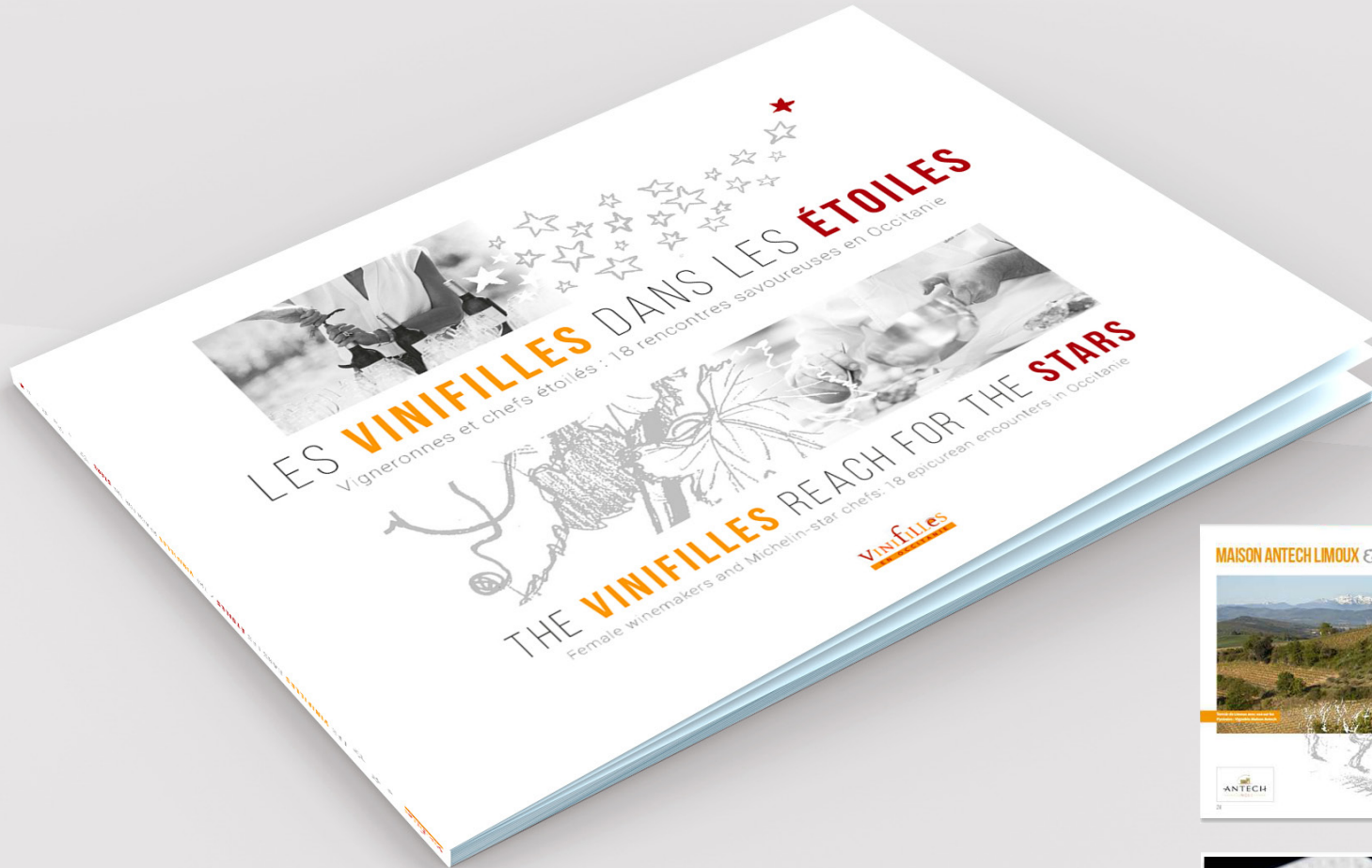
[www.lespetitesrivieres.com](http://www.lespetitesrivieres.com)

Création de livres illustrés



# LES VINIFILLES, COLLECTIF RÉGIONAL DE VIGNERONNES

Création, illustration et réalisation technique d'un livre œnologique de 164 pages



VINIFILLES  
EN OCCITANIE





© Cécile Gay

Recherche perso / Cécile Gay





COM'les 10 doigts



[www.comles10doigts.com](http://www.comles10doigts.com)

[comles10doigts@gmail.com](mailto:comles10doigts@gmail.com)