



**Portfolio**  
2024

**[www.comles10doigts.com](http://www.comles10doigts.com)**

[comles10doigts@gmail.com](mailto:comles10doigts@gmail.com)

## CRÉATION OU REFONTE DE LOGOS

Conception et réalisation par l'équipe de Com'les10doigts



# ETABLISSEMENT PUBLIC TERRITORIAL DU BASSIN DES GARDONS

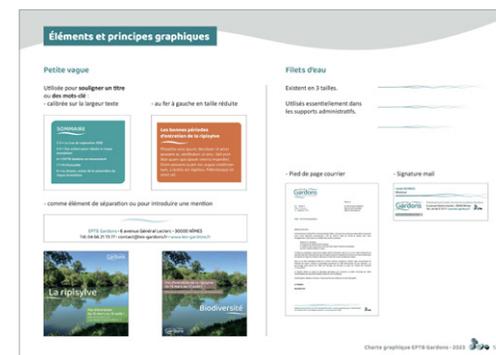
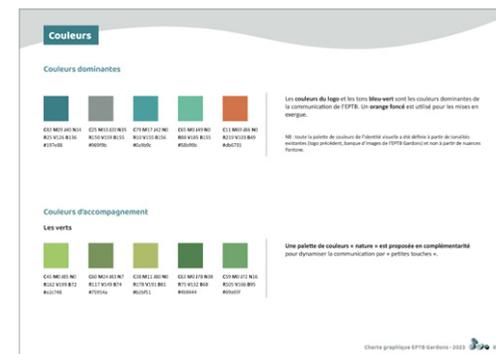
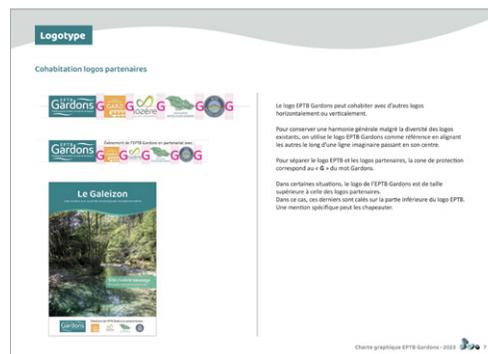
Accompagnement global en communication : élaboration de la stratégie, refonte de l'identité visuelle, rédaction des messages identitaires (dont baseline logo).



Déclinaisons avec baseline "positionnement"



Déclinaisons sans texte pour utilisations en petite taille



Charte graphique

# ETABLISSEMENT PUBLIC TERRITORIAL DU BASSIN DES GARDONS

Création des maquettes des différents supports, appui structurel et rédactionnel

Septembre 2023 - n°18

## Le Journal des Gardons

Établissement Public Territorial de Bassin des Gardons

ces rivières qui nous relient

### Édito

Nis ratta dolorae exca et facerit et ut hit volore non re idis doluptatis acceroso repropo con eum solorae. Ximolorent in num que presecti doluptatur alibus modi quiamet diel ipsuandu intaspisim con plit, sedignamus, ant vel ideseatemo ipsum inuulpatitas maiore soluptatur ad ma volendi nem voluptas molorumqui dolorit, te id quas nullor siteniaci odignam, sed que nemque laceste mporrov Recum aut acis doluptatur re deris exerovit parapata cones et apendit lam et voluptas min niatem et ad quam, nonetur ut odit voluptatur?

Idenhit liquis arupitum sit estit ut velorion rae aut ratur, his que et erit res elentur a doloren dantium faceruptam quam sit, susam simi, ut landam quodici sepperrum qui dit, qui que commoeds auit abo.

Evelescum nonsed eum ex et quiam, tem andignam, ut dolerepos modit min ea sit qui voloreperum sa net volor soluptate laborib usciaerum facus niet ratibus corrum nosum vellettem et et quo volores tissosca quaestum quo con nobit elitatur, si si site vellibus maiorepe eari ut et reicias elum venhit, sum xario tem in re as exsedis ex exerto minici quia si voluptas doluptam que net fugitatum sitenitis is sequat volorem qui non pratuum santi sit int legenditque non re, sa cum num que odipiam, volorem ipam re lant porem ique endam et voluptur am, te et reperitam, non re et et dem quo volorep erpreur, et improvovit qualique quis remiquatur sus doluptatur andantem fugit fugit voleseq watepor adisiquunt fugiame pe et quo magnimodici temqui omnimosam voluptibus.

Max ROUSTAN,  
Président de l'EPTB Gardons

### SOMMAIRE

- 2-3 • La crue de septembre 2002
- 4-5 • Des actions pour réduire le risque Inondation
- 6 • L'EPTB Gardons en mouvement
- 7 • Fil d'actualité
- 8 • Le citoyen, acteur de la prévention du risque Inondation

## Zones humides

Un programme aux enjeux multiples sur la Grande Palun à Aramon

Au cours de l'automne dernier, 20 hectares de prairies ont été semés sur les 33 hectares de terrains acquis par l'EPTB Gardons sur la zone humide des Paluns à Aramon.

de la **diversification agricole**, ce plan de gestion vise à **réduire le risque inondation** en augmentant localement la capacité de stockage des eaux de pluie.

Inbê il y a trois ans, le programme d'acquisition de terrains par l'EPTB Gardons sur les Paluns est toujours en cours. Il concerne des bois et des terres agricoles. Les nouvelles parcelles agricoles acquises seront aussi semées en prairie.

### L'Agenda des Gardons

- 8 Juin Salon des maîtres du Gard à Alès - stand de l'EPTB Gardons
- 12 Juin Formation des élus : visite sur la thématique des toxiques
- 22 Juin Assemblée Générale de l'ANER (Association Nationale des élus de Bassin)
- 28 Juin Commission Locale de l'Eau (CLE) poursuite du Grand Débat sur l'Eau
- 4 Juillet Réunion du Comité Syndical de l'EPTB Gardons
- 11 Juillet Inauguration du label « Rivière en bon état »

## EPTB Gardons

Établissement Public Territorial de Bassin

### Ces rivières qui nous relient...

...des Cévennes jusqu'au Rhône

Le bassin versant des Gardons

- 2 000 km<sup>2</sup> des territoires diversifiés
- 200 000 habitants
- 3 000 km de cours d'eau

www.les-gardons.fr

Roll-Up

## EPTB Gardons

ces rivières qui nous relient

Création en 1995

160 communes dans le Gard et en Lozère

8 EPCI membres  
Établissements Publics de Coopération Intercommunale

26 agents experts des questions de l'eau

### Le bassin versant des Gardons

- 2 000 km<sup>2</sup> des Cévennes jusqu'au Rhône
- 200 000 habitants
- 3 000 km de cours d'eau

Gabarit d'infographie

## La ripisylve

Pas d'entretien du 15 mars au 15 août !  
Attendons l'automne pour laisser la nature s'épanouir

Gabarit de publication pour les RS

## Le Galeizon

Une rivière aux qualités écologiques exceptionnelles

Site rivière sauvage  
Un joyau naturel à préserver

Événement de l'EPTB Gardons en partenariat avec :

- EPTB Gardons
- GARD
- Lozère
- ANER
- Rivières Sauvages

Modèle de couvertures de brochure

## Informations pratiques

### Réervations

Merci de confirmer votre venue par tél. 04 66 21 73 77 ou par mail à [contact@les-gardons.fr](mailto:contact@les-gardons.fr) au plus tard le 14 mai 2023

### Rendez-vous

à 9h à Cendras (covoiturage)  
Début de l'événement à 10h.  
Au Lunès, Saint-Martin-de-Boubaux.

Un événement organisé par l'EPTB Gardons

EPTB Gardons  
Établissement Public Territorial de Bassin

en partenariat avec

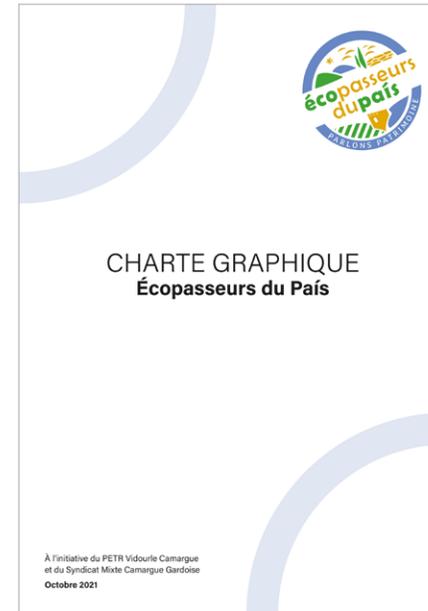
GARD Lozère ANER Rivières Sauvages

EPTB Gardons • 6 avenue Général Leclerc • 30000 NÎMES  
Tél. 04 66 21 73 77 • [contact@les-gardons.fr](mailto:contact@les-gardons.fr) • [www.les-gardons.fr](http://www.les-gardons.fr)

Journal A4, 8 à 12 pages, semestriel

# PETR VIDOURLE CAMARGUE & SYNDICAT MIXTE CAMARGUE GARDOISE

Création du logotype label "Ecopasseur du País" et charte graphique



### Logotype et règles d'utilisation

**Logo avec base line**



Le logo inclut la baseline « Parlons patrimoine » : il est utilisé le plus souvent ainsi. Cette version doit être utilisée à une taille suffisante pour que la baseline reste lisible.

**Taille minimale**



Le logo ne doit pas être utilisé en-deçà de 1,5 cm de diamètre. À cette taille, la version sans baseline est utilisée.

**Signatures des membres**

Chaque membre du réseau utilise la même mention pour marquer son appartenance en associant son propre logo à la signature commune :




### Couleurs et typographies

**Couleurs**

- Blue: Réf. CMJN : C65/M13/100/N0, Réf. RVB : 103/135/196
- Green: Réf. CMJN : C75/M5/100/N0, Réf. RVB : 63/165/93
- Yellow: Réf. CMJN : C13/M36/100/N0, Réf. RVB : 225/167/0

**Typographies**

- Berlin Sans FB Demi Regular
- Berlin Sans FB Demi Bold
- Baseline : Avenir Libre Regular

Typographies d'accompagnement : nous préconisons une police de caractère « baton » (type Arial) pour plus de sobriété.

Pour toute question relative à cette charte graphique, contacter  DMas Camargue  
Tél. 07 71 02 82 42

### Utilisations en monochromie




Pour les utilisations en monochromie :  
- le noir est utilisé sur fond blanc ou clair (un)  
- le blanc est utilisé sur fond noir ou sombre (un)

### Utilisations sur fond quadri



Sur des fonds de couleur de densité moyenne ou sur des images, le logo doit être positionné dans un cartouche blanc carré. Le « blanc tournant » est égal à la largeur de la bordure circulaire du logo.

### Interdits

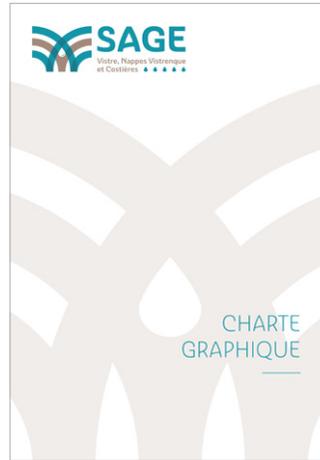



Aucune modification ne doit être apportée au logo, qu'il s'agisse du dessin, du texte ou des couleurs ; il est également interdit de l'utiliser en petite taille avec la baseline ou directement sur fond quadri.



# ÉTABLISSEMENT PUBLIC TERRITORIAL DE BASSIN VISTRE & SYNDICAT MIXTE DES NAPPES VISTRENQUE ET COSTIÈRES (SMNVC)

Création d'un logo et d'une charte graphique pour le Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux Vistre, Nappes Vistrenque et Costières



**Le logotype**

Le logo est constitué de **2 éléments** (élément graphique + nom) qui ne peuvent être dissociés.  
Tous changements de format (agrandissement ou réduction) doivent respecter strictement les **règles d'homothétie**.

**CHEMINEMENT CRÉATIF**  
Le graphisme est issu d'un cheminement créé à la vocation du SAGE SMNVC.

**RÈGLES D'APPLICATION / ESPACE VITAL**  
Le logo peut être disposé librement, à condition de respecter un **blanc tournant** équivalent à la **lettre E** du mot SAGE.

Sur un fond quadri ou un aplat monochrome, le logo est appliqué dans un **cartouche blanc**. Cette version est cependant à éviter, autant que possible (positionnement à privilégier sur un fond blanc).

**AUTRES VERSIONS DU LOGOTYPE**  
**À la verticale**  
Exceptionnellement, si le logo doit être positionné sur un espace réduit, cette version verticale peut être utilisée. Les règles générales d'utilisation sont les mêmes que pour la version horizontale.

**En niveaux de gris**  
pour une impression monochrome.

**INTERDITS**  
Ne jamais positionner le logo directement sur un fond quadri, sauf s'il s'agit du bleu ou brun du logo trame à 10%.

**RÉFÉRENCES COULEURS**

|  |   |  |   |  |  |
|--|---|--|---|--|--|
|  | Pantone 7713 C<br>C16 M20 Y25 N28<br>RAL 5015 B10<br>html #147b8b |  | Pantone 7701 C<br>C16 M11 Y23 N14<br>RAL 9005 B10<br>html #0695a9 |  | C40 M45 Y50 N5<br>R154 M55 B23<br>html #7a6d7a |
|--|---|--|---|--|--|

**TAILLE MINIMALE**  
Afin de préserver la lisibilité du nom, la largeur du logo ne doit pas être inférieure à **3,5 cm**.

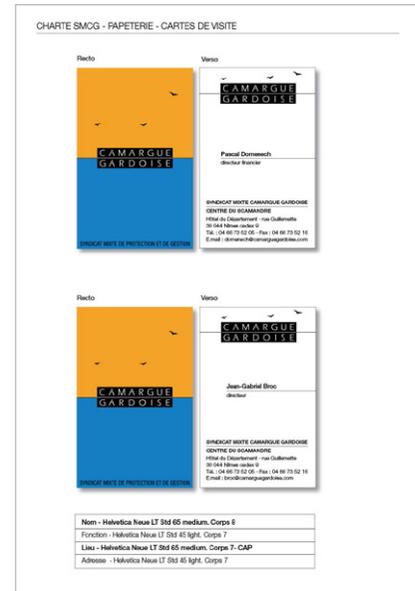
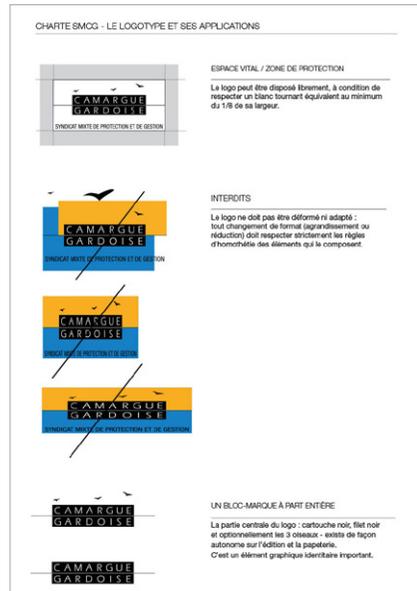
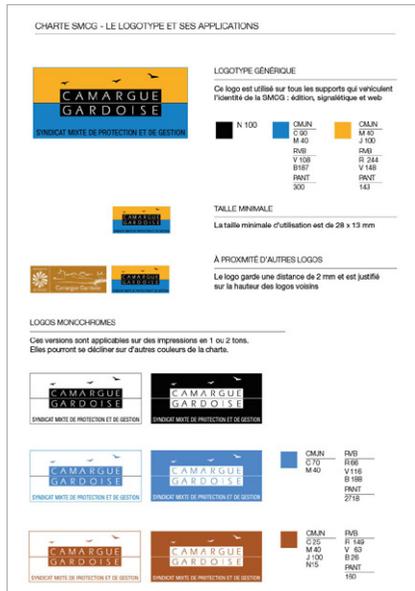
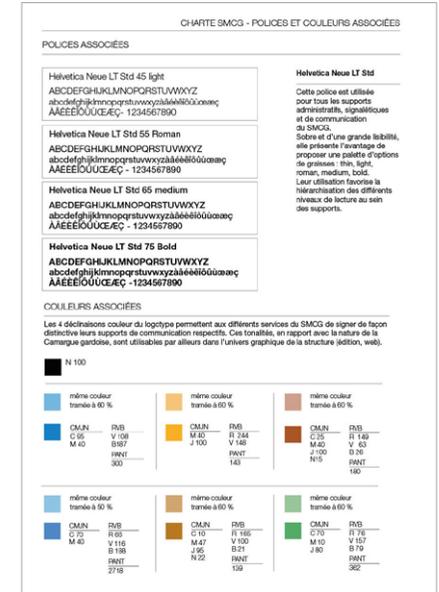
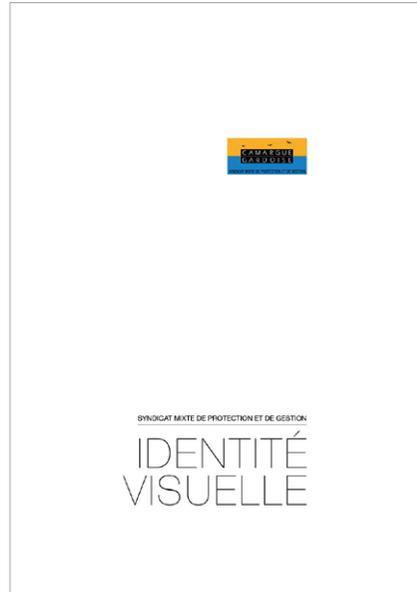
**Plan d'Aménagement et de Gestion Durable (PAGD)**  
des ressources en eau  
et des milieux aquatiques  
& **Règlement**

Projet de SAGE Vistre, Nappes Vistrenque et Costières,  
adopté par la Commission Locale de l'Eau le 15 janvier 2020.

ÉTABLISSEMENT PUBLIC  
VISTRE VISTRENQUE

# SYNDICAT MIXTE CAMARGUE GARDOISE

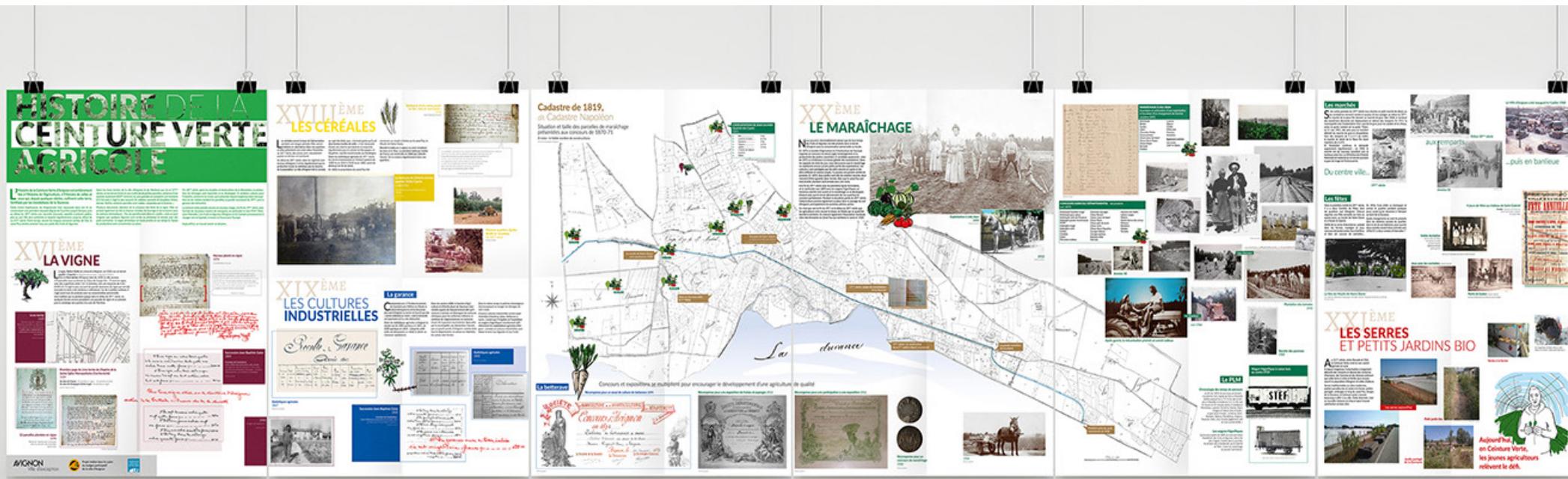
Refonte du logo  
et création d'une charte graphique







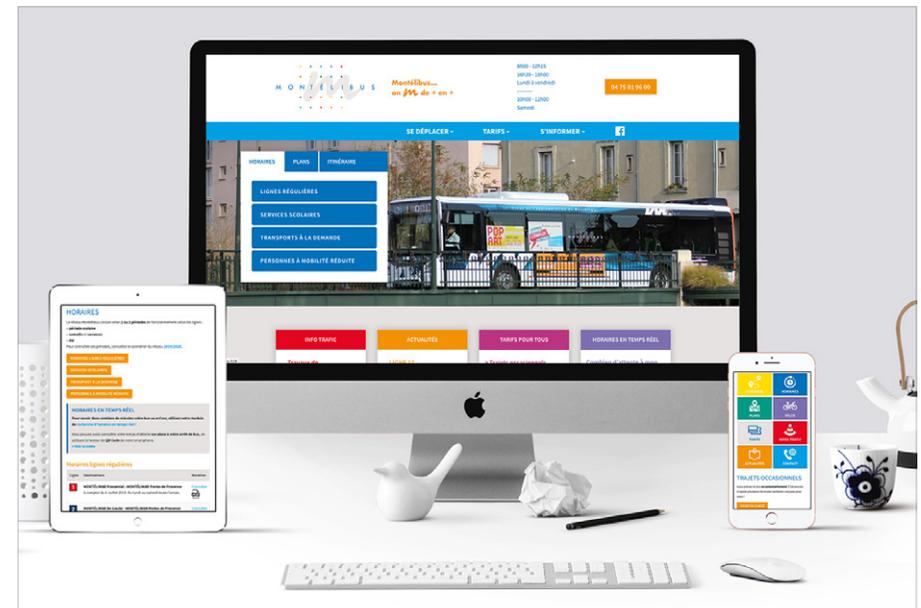






# MONTÉLIBUS : TRANSPORTS PUBLICS DE MONTÉLIMAR AGGLOMÉRATION

Refonte du site internet [montelibus.fr](http://montelibus.fr)  
et campagnes de communication multicanales



## GROUPE GALÉO : TRANSPORT DE VOYAGEURS ET SOLUTIONS DE MOBILITÉ

Création du site [www.galeo.mobi](http://www.galeo.mobi) avec module de gestion des données « Réseaux de transport »



# SITES WEB / NEWSLETTERS

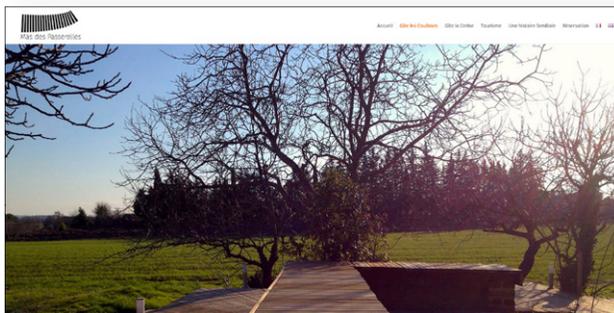
Conception globale : rédaction, architecture de contenus, ergonomie et design, développement avec Wordpress



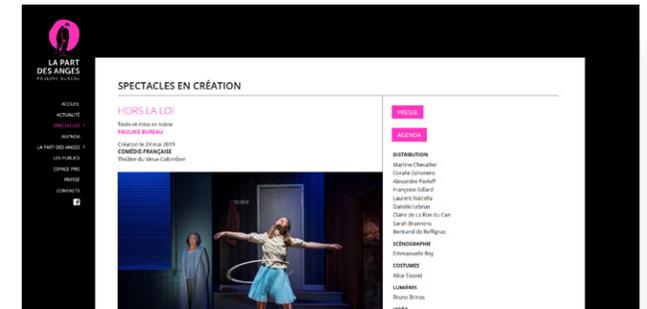
adh-vitam.com



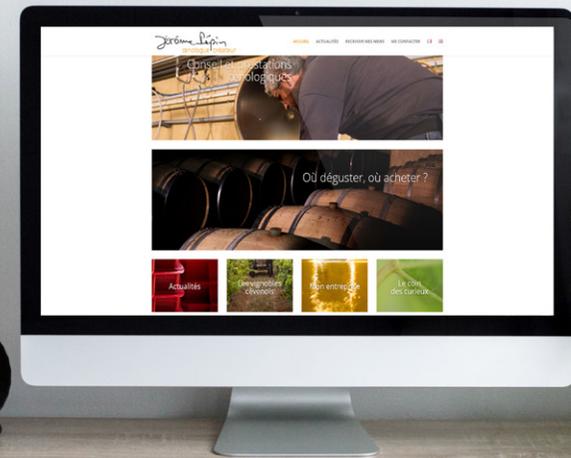
masdespasserelles.com



part-des-anges.com



vin-cevennes.fr



# MINE DE TALENTS : COOPÉRATIVE D'ACTIVITÉ ET D'EMPLOI

Lifting du logo, refonte du site web, conception rédactionnelle et graphique de supports print.



## Le logotype



Le logo de Mine de talents a été rafraîchi. Il garde son emblème en forme de m calligraphique accompagné du nom « Mine de talents ». Est associée — lorsque l'utilisation le permet — une baseline qui précise le secteur économique et géographique. Le choix de la couleur et une légère inclinaison retranscrivent le développement et la dynamique de la coopérative.

## Utilisation en fonction des modes d'impression

Le logo a ses versions rouge (avantage pour une utilisation institutionnelle, externe), verte (utilisation interne), noire et grise pour répondre aux différents média.



## Utilisation en petite taille

Pour une utilisation en petite taille nous préconisons le logotype sans baseline.



## Utilisation sur fond de couleur

Il est conseillé d'utiliser le logo sans cartouche. Sur les fonds de couleur, dégradés ou sur des images le logo avec le cartouche blanc est celui qui convient. Le demi « M » de Mine de talents sert de réserve minimale.



## Les interdictions

Modification de l'homothétie, utilisation d'autres couleurs, changement du degré d'inclinaison, utilisation en petite taille avec base line, changement des caractères typographiques...



## Déclinaison du logo pour d'autres services

Pour les différents services, les logos ne doivent pas reprendre le « logo mère » avec une légère modification. Nous conseillons que les logos de chaque domaine marquent leur identité visuelle indépendamment de celle de Mine de Talents. (L'appartenance à la coopérative pouvant être mentionnée par ailleurs, avec intégration en petit du logo de cette dernière).



## Le logotype



Le logo de Mine de talents a été rafraîchi. Il garde son emblème en forme de m calligraphique accompagné du nom « Mine de talents ». Est associée — lorsque l'utilisation le permet — une baseline qui précise le secteur économique et géographique. Le choix de la couleur et une légère inclinaison retranscrivent le développement et la dynamique de la coopérative.

## Utilisation en fonction des modes d'impression

Le logo a ses versions rouge (avantage pour une utilisation institutionnelle, externe), verte (utilisation interne), noire et grise pour répondre aux différents média.



## Utilisation en petite taille

Pour une utilisation en petite taille nous préconisons le logotype sans baseline.



## Utilisation sur fond de couleur

Il est conseillé d'utiliser le logo sans cartouche. Sur les fonds de couleur, dégradés ou sur des images le logo avec le cartouche blanc est celui qui convient. Le demi « M » de Mine de talents sert de réserve minimale.



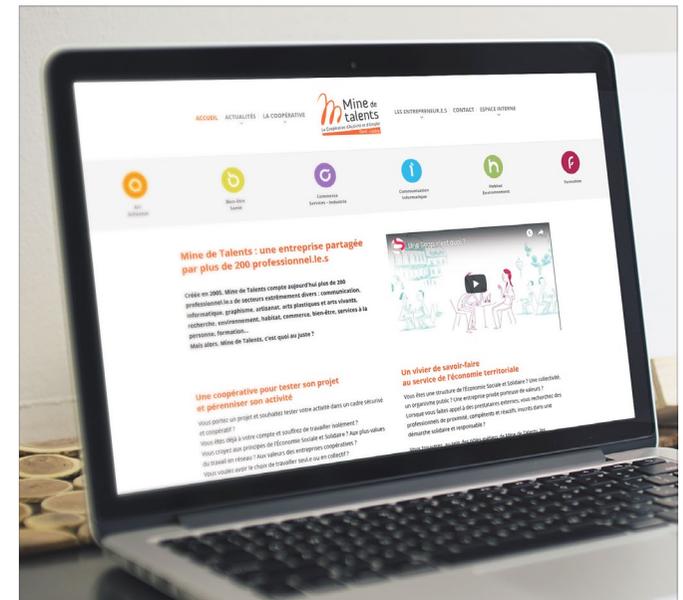
## Les interdictions

Modification de l'homothétie, utilisation d'autres couleurs, changement du degré d'inclinaison, utilisation en petite taille avec base line, changement des caractères typographiques...



## Déclinaison du logo pour d'autres services

Pour les différents services, les logos ne doivent pas reprendre le « logo mère » avec une légère modification. Nous conseillons que les logos de chaque domaine marquent leur identité visuelle indépendamment de celle de Mine de Talents. (L'appartenance à la coopérative pouvant être mentionnée par ailleurs, avec intégration en petit du logo de cette dernière).



# DEVENIR GRAND : SALON DU BIEN-ÊTRE DÉDIÉ AUX ENFANTS

Création du logotype et d'une panoplie de communication : affiches (A3 et mobilier urbain), flyers A6, programmes A5, gabarits réseaux sociaux, dossiers de présentation...



Le salon Devenir Grand a été créé dans le but de proposer des outils de réflexion et d'évolution pour les parents et les enfants, pour prendre soin de soi et des autres. De la chenille au papillon, grand ensemble !

**50 exposants**

Venez rencontrer 50 exposants locaux, professionnels de la maternité, de l'enfance et de l'adolescence :

- des thérapeutes (graphothérapeute, réflexologue, sophrologue, naturopathe, accompagnement périnatalité, aromathérapeute...)
- des structures d'aide pour l'insertion sociale des enfants,
- des propositions ludiques dédiées aux enfants,
- des propositions d'accompagnement à la parentalité dédiées aux parents,
- des ateliers, ateliers, ateliers et ludiques pour aider à la gestion des émotions, ou amener un peu de magie dans la vie de tous les jours,
- des associations présentes toute l'année pour répondre aux besoins des parents et des enfants !

**1 invitée d'honneur**

Notre invitée d'honneur pour cette première édition : Jeanne SIAUD-FACCHIN, psychologue, psychomotricienne et fondatrice des Centres Cogit'Z. Auteur de nombreux ouvrages et articles scientifiques, conférencière, enseignante à l'université, formatrice, Jeanne SIAUD-FACCHIN a une approche de la psychologie résolument intégrative et contemporaine, une nouvelle psychologie orientée vers les ressources de chacun.

Le 15 à 17h, Jeanne SIAUD-FACCHIN fera une séance de dédicaces sur le stand de la librairie l'Eau Vive.

**15 ateliers**

Des animations pour tous (de 0 à 18 ans), tout au long de la journée, et un accès à hauteur d'enfant.

Un événement unique dans "notre territoire provençal" !

Éveil musical (0-3 ans) avec Prima Phonie, plumes à table, espace détente bébé avec Vanessa Moschetto (aiguillière de puéricultrice), grand jeu en bois, atelier Kapla, grande lecture, premiers secours avec les Pompiers d'Avignon (atelier de feu de forêt) sur place, lecture d'ouvrages avec la Biocoop, ville sensible avec Nathalie Thébaudon (diététicienne), professionnel pour les ados avec Margaux Michels (psychologue diététicienne), et sur place avec Céline Chastang (médiatrice artistique), Photo-booth, ateliers découverte avec les exposants, coin bibliothèque. Et encore d'autres surprises sur place...

**5 tables**

Des tables rondes thématiques, avec des intervenants professionnels, psychologues et thérapeutes et des parents témoins.

*Remarque de plus-value : pensez à réserver !*

- 10h00 - 11h00 : Gérer le retour à la maison après la maternité. Avec Karina Maman (diète) et Nicole-Débal (psychomotricienne).
- 11h30 - 12h30 : Aborder l'allaitement en respectant le rythme de bébé. Avec Laetitia Labadie (naturopathe) et Lou di Lorenzo (diététicienne nutritionniste).
- 13h30 - 14h30 : Aider mon enfant dans ses troubles du sommeil. Avec Marlyn Bazin (sophrologue), Corinne Fradier (ostéopathe et posturologue) et Pascale Mouzon (consultante agréée en fibres de bambou).
- 15h00 - 16h00 : Les enfants à haut potentiel ? Avec Cogit'Z Avignon.
- Avec Jeanne SIAUD-FACCHIN (psychologue, psychomotricienne) et Chloé Anne (psychologue).
- 16h30 - 17h30 : Vie affective et vie sexuelle, l'amour à tout âge ! Avec Virginie Achard (psychologue clinicienne), Claire Roche (psychologue) et Magali Pidoux Nerve (éducatrice spécialisée).

**À BOIRE ET À MANGER !**

Boissons et food truck bio

De 9h à 18h la boisson est accessible à tous : vins et boissons des boissons et grandgros.

Pour le déjeuner, rendez-vous au food truck **Q'Fatale** d'Anzême et Kader pour découvrir la cuisine Palestino-Israélienne et Libanaise.

**REMERCIEMENTS**

Merci à nos partenaires pour leur confiance !

Et un immense merci à la Mairie des Pays d'Avignon, aux Biocoop d'Avignon et du Thor, aux Petites Formes de Montfavet, à Kapla France\* au magasin Célébrer Espace Bio de Vittevaux, à la Cave Les 3 bouteilles de Vittevaux, à Isabelle Rondeau et à tous ceux qui soutiennent ce projet depuis le début !

**INFOS PRATIQUES**

Ouverture le dimanche 15 mai 2022, de 9h à 18h

à La Scierie, 13 Boulevard Saint Lazare, Avignon

→ Parking des tables à 500 mètres.

Entrée 3€, Gratuit pour les moins de 12 ans.

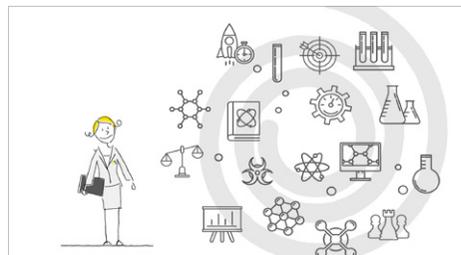
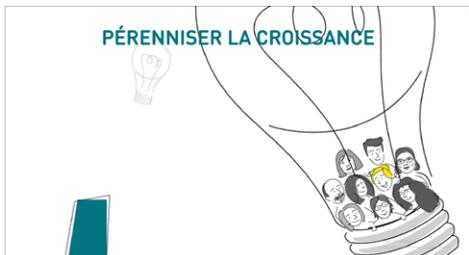
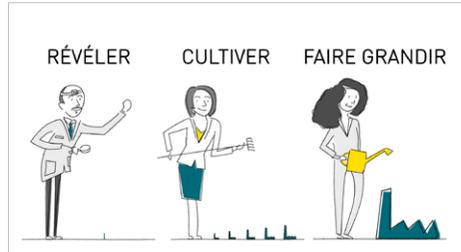
Un petit bonnet et des Goggles d'Eye seront offerts à l'accès du jardin à chaque enfant.

\*Réservation des animations pour les enfants et tables rondes pour les adultes sur le site : [www.devenir-grand.com](http://www.devenir-grand.com)



# MIRYAGONE CONSEIL

Accompagnement stratégique et rédactionnel,  
création d'une vidéo identitaire en Motion Design,  
photos d'entreprise





## Écriture d'articles pour la newsletter

Juliet 2019 - N° 134



# BRÈVES DE COM

La lettre de la fédération des scop de la communication




Le Rendez-Vous Made-in-Scop #7 de Toulouse le 13 juin 2019

**" À partir d'une sélection de 12 enjeux, la branche des industries graphiques a bâti une démarche RSE balisée et fortement accompagnée, pour faciliter la vie des entreprises "**



**3 questions à Valérie Bobin, Directrice des Opérations et du développement de la RSE sectorielle à l'IDEP**

**Print Ethic, un nouveau label RSE spécifique aux imprimeurs, pour quels objectifs ?**

La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (norme ISO 26000) recouvre un champ très large et de nombreux thématiques : gouvernance, relations fournisseurs, droits de l'homme, environnement, consommateurs, social. Difficile pour des petites entreprises de savoir par où commencer pour construire une démarche qui ait du sens et de l'impact. C'est pourquoi la branche a souhaité identifier, en concertation avec ses parties prenantes, les enjeux RSE prioritaires sur lesquels les imprimeurs devaient travailler. À partir des 12 enjeux sélectionnés, elle a bâti une démarche balisée et fortement accom-

pagnée, pour faciliter la vie des entreprises. Le premier objectif est d'aider les entreprises à être plus performantes, à accroître leur valeur immatérielle (équipe compétente, motivée et innovante ; organisation évolutive ; partenariats solides ; réputation positive ; environnement préservé ; etc.). Print Ethic permet aussi de répondre aux attentes des donneurs d'ordre, à qui la réglementation demande de travailler avec des fournisseurs « responsables ». Enfin, la démarche participe à la nécessaire évolution des modes de production et consommation pour préserver notre planète.

**Sera-t-il accessible aux TPE ?**

Le label a été conçu pour être accessible à tous types d'entreprises, même les plus petites. Print Ethic n'est pas un label dérivé, il vise à entraîner le plus grand nombre d'entreprises possible. Le label est décliné en 4 niveaux, permettant d'aborder les douze enjeux progressivement : trois par trois. L'ensemble du parcours peut prendre jusqu'à 12 années. Ce travail est coordonné

par un salarié de l'entreprise nommé par le dirigeant, le référent RSE, qui sera formé et accompagné par l'IDEP dans le cadre d'un réseau des référents.

**Comment la qualité du label est-elle garantie ?**

Les enjeux prioritaires ont été retenus à l'issue d'un processus de consultation très large des parties prenantes. La robustesse du référentiel de labellisation a été validée par l'AFNOR, qui a accompagné la branche dans sa rédaction. Cet avis a permis à Print Ethic d'être retenu par France Stratégie pour participer à l'expérimentation de labels RSE sectoriels en cours. Le label est attribué par un comité ad hoc, animé par l'IDEP, constitué de quatre collèges : syndicats d'employeurs, syndicats de salariés, parties prenantes externes, et experts RSE. Le travail de ce comité est contrôlé tous les deux ans par l'AFNOR, qui peut auditer des entreprises labellisées, sélectionnées par échantillonnage. Enfin, pour le niveau 4 du label, un audit est réalisé en entreprise par un organisme tiers certificateur.

8, boulevard Poissonnière 75009 Paris - Tél : 01 56 03 90 05  
 accueil@fscop.coop - www.fscop.coop  
 Directeur de la publication : **Bernard Faucher**, Rédactrice en chef : **Nathalie Jermes**  
 Réalisation : **Appalosa** - Impression : **ICO** - Routage : **Presse-Planète** - ISSN : 1651-5243

### Offre collective au sein d'une CAE



**COM'les 10 doigts**  
Une agence singulière, des savoir-faire pluriels

Un collectif pétillant est né de la Coopérative d'Activité et d'Emploi Mine de Talents (Gard) : 5 femmes et 5 hommes complémentaires COM'les 10doigts ! Conseil stratégique, rédaction, identité visuelle, supports print et web, illustration, photo, vidéo... il s'agit bien d'une agence : c'est du sérieux... qui ne se prend pas au sérieux !

1<sup>re</sup> collaborations avec MADEINSCOP : la rédaction de quelques brèves de Com et l'élaboration d'une identité (nom, logo, charte graphique) pour une SCIC en création.

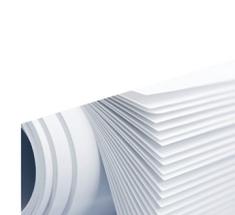
[www.comles10doigts.com](http://www.comles10doigts.com)

**Paris | Interactivités d'expos : transp : inform : un en 3D int compré systèm de La trophé & Hérit**

**Petit-**

**Nouvelle Presse chez Chevilon**

Le 23 avril, Chevilon a inauguré sa nouvelle presse offset feuille KBA Rapier 8 couleurs « high-speed » nement, destinée à un magazine.



Comme les numéros précédents, Brève de Com 133 est imprimé sur un nouveau papier test pour vous permettre d'apprécier le rendu, la main, la qualité au pliage, la porosité, etc. Ce numéro a été imprimé sur un couché brillant Creator Star 135 g, qualité tout à fait adaptée à l'ennoblissement proposé par Konika Minolta dont ce numéro a fait l'objet. Ce papier est distribué par Torrasapel Malmenayde, fournisseur référencé par Coopadev.

**Miclo Diffusion, nouveau référencement en 2019**

Votre centrale d'achat Coopadev a reconduit en 2019 la quasi-totalité des fournisseurs référencés en 2018 sauf Sofogra. Ce référencement a été remplacé par Miclo Diffusion, fournisseur de tout consommable et matériels destinés aux entreprises des arts graphiques. Plus d'informations sur : <https://miclo-diffusion.fr/> Pour bénéficier de ces offres, contactez-nous aux adresses ci-dessous.

**Net-Rezo s'ouvre sur le marché transalpin**

Net-Rezo, agence web en région PACA, à seulement 20 minutes de l'Italie, se prépare à entrer sur le marché transalpin. Dans le cadre du programme de coopération européenne entre la France et l'Italie, l'agence a rencontré Business France Milan, la CCR Paca ainsi que de la ville de Turin pour apporter ses compétences en matière de communication numérique sur le marché italien. Aujourd'hui, le roaming change la donne d'utilisation de la data, être présent en mobilité est vital pour les entreprises européennes. La Scop entend faire valoir son savoir-faire et mettre en avant ses services coopératives.



**InterCoopération réussie pour Oh Dites et Onops**

Oh Dites, expert dans la création graphique & mise en page Print et Onops, positionnée sur la stratégie digitale et le développement de sites internet & applications ont allié leurs compétences et savoir-faire en répondant ensemble à une consultation pour l'évolution numérique d'un magazine uniquement imprimé. Les deux Scop ont travaillé en 100% coopération.

**HP, nouvelle offre Coopadev**

Les Scop peuvent désormais bénéficier de réductions tarifaires pour leurs achats bureautiques (PC, stations de travail, imprimantes, écrans, etc.). HP et Coopadev ont mis en place une boutique privative en ligne comprenant des remises permanentes allant jusqu'à 25% sur une large sélection de produits HP. Pour en bénéficier, rendez-vous sur [www.coopadev.coop](http://www.coopadev.coop) avec vos codes de connexion.

**Une banque vidéo libre de droits**

On connaît déjà les banques photos libres de droits mais on connaît moins les banques vidéo. Pexels video, Videvo et Cover sont par exemple des plateformes qui proposent des vidéos gratuites, parfois soumises à une licence Creative Commons, permettant d'illustrer un rapport ou une présentation. L'utilisation de vidéos génériques peut être très pratique dans certaines situations mais cela ne remplacera jamais votre propre production qui ajoutera une dimension plus personnelle fortement recommandée sur les réseaux sociaux.

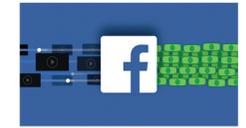
**Facebook**

marcel Caron, fondateur de la première Scop de communication du Pas-de-Calais, l'imprimerie Artésienne et personnage illustre de notre fédération, s'est éteint en avril dernier. L'Artésienne, aujourd'hui Fleuron des Scop d'imprimerie en France, est exemplaire sur de multiples aspects, tant par sa vie coopérative, par les valeurs impulsées par Marcel Caron et transmises de génération en génération, que par la réussite de cette entreprise toujours en avance et innovante comme le fut son fondateur. Marcel Caron restera gravé dans nos mémoires et nous aurons à cœur de perpétuer sa mémoire et son action aux générations futures.

**Net-Rezo s'ouvre sur le marché transalpin**

Net-Rezo, agence web en région PACA, à seulement 20 minutes de l'Italie, se prépare à entrer sur le marché transalpin. Dans le cadre du programme de coopération européenne entre la France et l'Italie, l'agence a rencontré Business France Milan, la CCR Paca ainsi que de la ville de Turin pour apporter ses compétences en matière de communication numérique sur le marché italien. Aujourd'hui, le roaming change la donne d'utilisation de la data, être présent en mobilité est vital pour les entreprises européennes. La Scop entend faire valoir son savoir-faire et mettre en avant ses services coopératives.

...categories pour cibler...  
...ement de diffusion pertinent,  
...sponsors pour être le sponsor exclusif d'un contenu.



Facebook devient ainsi une plateforme de vidéos, proposant l'achat d'emplacements publicitaires, sans grande innovation finalement. Disponible exclusivement aux annonceurs US, Showcase devrait être rapidement déployé sur d'autres marchés.

**WordPress 5.1 améliore les performances du CMS**

Nommée "Betty" en hommage à la chanteuse de jazz Betty Carter, WordPress 5.1 apporte de nombreuses améliorations en termes de performance.



Scop spécialisée dans la production audiovisuelle, Otus Productions repart pour un tour en signant la réalisation de 6 nouveaux reportages Cap 70 000 commandés par la CG Scop. Tout comme pour la première série, Otus Productions va silloner les routes pour recueillir les témoignages de Scop et Scic en France, sur les thématiques de la croissance. Vous pouvez retrouver toutes les vidéos de la série sur la chaîne Youtube Les Scop : <https://youtu.be/vVQnh9L81Q>

Le 13 juin, Otus Productions était également au Speed-dating des Scop de la Communication à Toulouse pour capturer en vidéo et en photo l'événement, organisé par Made in Scop.



**Les Tilleuls démanté sur la capitale**

La Scop "Les Tilleuls", agence web à Lilleoise débarque à Paris pour une série de croisières de coopération.

# LES PETITES RIVIÈRES : AGENCE DE CONSEIL EN INNOVATION SOCIALE ET ESS

Création de l'illustration et conception graphique plaquette de présentation et roll-up

## Agir pour les territoires de demain



Agence de conseil en innovation sociale et Économie Sociale et Solidaire

### COMMENT AGIR POUR DES TERRITOIRES PLUS DURABLES ET PLUS INCLUSIFS ?

En tant qu'entreprise engagée, vous voulez contribuer aux enjeux de la transition sociale et environnementale et développer un impact positif sur votre territoire.

Lutte contre les exclusions, soutien à l'emploi local, préservation des ressources... ce sont autant de besoins auxquels l'innovation sociale et le partenariat avec les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) répondent.

### Notre offre de services

#### Animation de communautés ESS

Nous vous appuyons dans la détection, la mobilisation et l'animation de votre communauté de partenaires ESS : cartographie, sourcing qualifié, organisation de « meet-up ».

#### Conseil en stratégie d'impact social et environnemental

Nous vous accompagnons à définir, concevoir et déployer vos stratégies de développement d'impact en lien avec les acteurs de l'ESS : achats responsables, RH inclusives, co-création d'offres, actions de mécénat.

#### Organisation d'événements de sensibilisation à l'ESS et à l'innovation sociale

Nous vous aidons à concevoir et à animer des événements de promotion de l'ESS et de l'innovation sociale auprès de vos équipes ou partenaires : conférences inspirantes, quiz, « learning expeditions ».

#### Accompagnement opérationnel de vos projets à impact

Nous vous accompagnons dans l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation de projets et d'actions en faveur de l'innovation sociale et/ou en lien avec les acteurs de l'ESS.



### POUR PASSER DE L'INSPIRATION À L'ACTION

Les Petites Rivières anime le Club Innovation Sociale qui réunit les responsables RSE, Achats, RH et Innovation des entreprises et collectivités. Il vise à renforcer leur expertise en matière d'innovation sociale et leur connaissance de l'ESS. L'adhésion annuelle donne accès à des lettres de veille stratégique, des sessions de pitchs d'entrepreneurs sociaux, des groupes de travail et des rencontres dans des lieux emblématiques de l'innovation sociale.

### Pourquoi faire appel à l'agence Les Petites Rivières ?

- » Un réseau de plus de 300 structures de l'Économie Sociale et Solidaire intervenant sur toutes les thématiques sociales et environnementales
- » Une équipe agile, créative et enthousiaste
- » Un positionnement original à l'interface de plusieurs éco-systèmes : entreprises, acteurs publics, structures de l'ESS

### L'Économie Sociale et Solidaire, qu'est-ce que c'est ?

Associations, TPE-PME à impact, start-up sociales... les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) représentent un laboratoire d'innovation sociale. Intervenant sur tous types de besoins sociaux ou environnementaux (inclusion, économie circulaire, numérique inclusif, alimentation durable, mobilité...), ils sont des partenaires incontournables pour vos stratégies d'achats responsables, vos projets de business à impact, ou encore vos actions de mécénat.

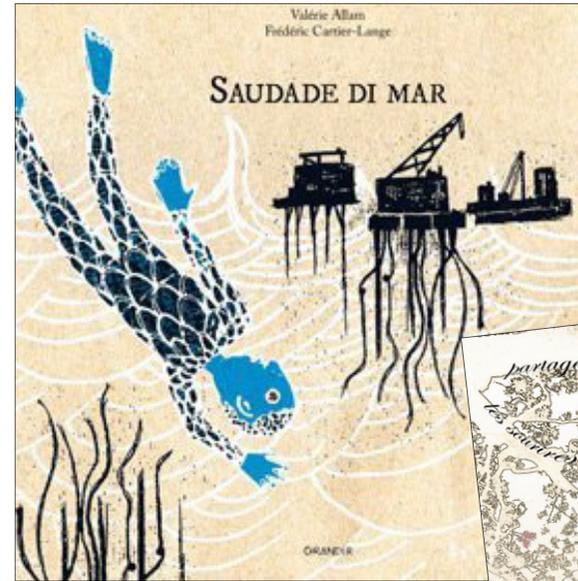
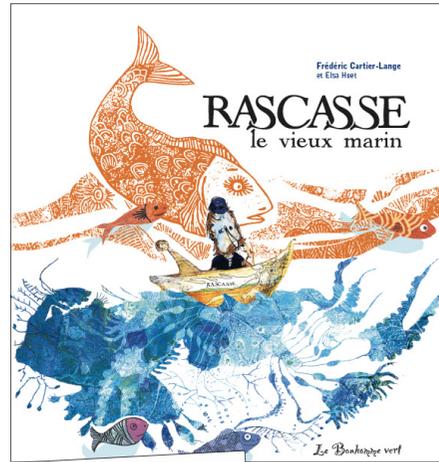
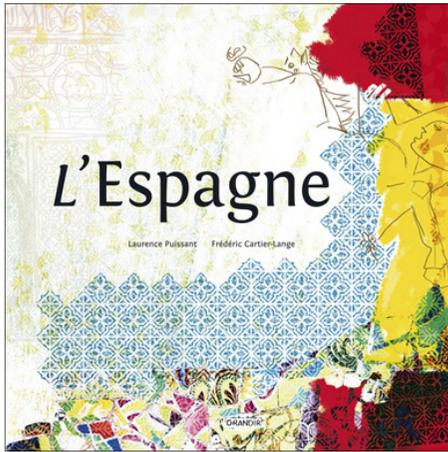
## Agir pour les territoires de demain



Agence de conseil en innovation sociale et Économie Sociale et Solidaire

[www.lespetitesrivieres.com](http://www.lespetitesrivieres.com)

Création de livres illustrés



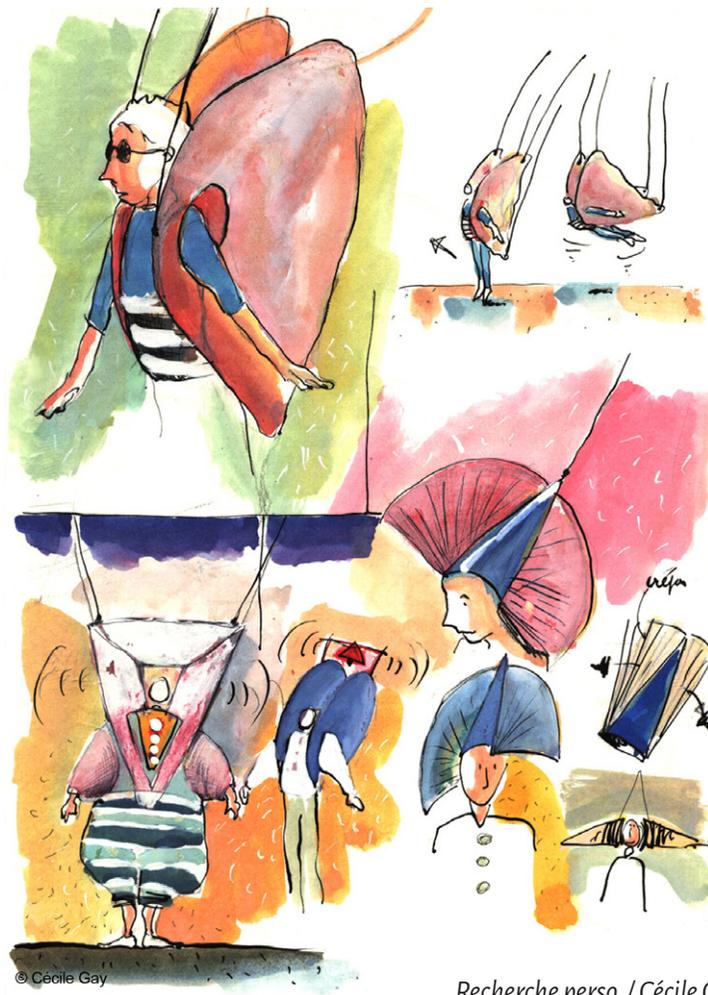
# LES VINIFILLES, COLLECTIF RÉGIONAL DE VIGNERONNES

Création, illustration et réalisation technique d'un livre œnologique de 164 pages



VINIFILLES  
EN OCCITANIE





© Cécile Gay

Recherche perso / Cécile Gay



COM'les 10 doigts



[www.comles10doigts.com](http://www.comles10doigts.com)

[comles10doigts@gmail.com](mailto:comles10doigts@gmail.com)